



MERCADO LIBRE:

Un gigante tecnológico que impulsa el talento en América Latina

Solo este 2024, Mercado Libre tiene planes de contratar a 18.000 personas en toda la región, lo que incrementará su fuerza laboral total a 76.000 colaboradores.

Mercado Libre ha reafirmado su posición como una marca empleadora de excelencia en la región. En la edición 2024 del ranking Merco Talento, la empresa se ubicó como la número uno en el sector tecnológico y escaló al sexto lugar en la clasificación general, un reconocimiento que refleja su capacidad para atraer, retener y desarrollar talento en un entorno competitivo y en constante evolución.

El vertiginoso crecimiento de Mercado Libre en los últimos años ha sido uno de los motores principales detrás de su estrategia de contratación. Desde su fundación en 1999, la compañía ha evolucionado porque es mucho más que un retail, una fintech, una compañía de tecnología y logística: es todo eso potenciado, un ecosistema digital. Este modelo ha permitido a la empresa expandir su presencia a 18 países de América Latina, donde sigue generando empleos de calidad a gran escala.

"En 2020, éramos menos de 10.000 empleados a nivel global; hoy llegaremos a los 76.000. El desafío ha sido monumental, pero hemos logrado atraer a los mejores talentos para acompañar este crecimiento sin precedentes", comenta Fernanda Flynn, head of People para Mercado Libre en Chile, Perú y Ecuador.

CULTURA COMO PILAR DEL ÉXITO

Uno de los aspectos que distingue a Mercado Libre en el competitivo panorama laboral es su cultura organizacional.



El éxito de Mercado Libre no se mide únicamente por sus cifras financieras, sino también por su impacto social. Según un estudio de Euromonitor Internacional, la empresa generó 27 nuevos empleos por hora en América Latina, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos para más de 1,8 millones de familias.

"En Mercado Libre, valoramos la agilidad para aprender y las ganas de vibrar con nuestra cultura más que cualquier conocimiento técnico. Nuestra meta es formar equipos donde cada miembro se sienta dueño de su desarrollo y esté comprometido con dejar su huella en la organización", enfatiza Flynn.

La cultura de Mercado Libre se refleja en sus principios que reflejan cómo trabajan y cómo esperan que todos lo hagan.

"Damos al máximo y nos divertimos, emprendemos tomando riesgos; estamos en beta continuo; ejecutamos con

excelencia; creamos valor para el usuario; competimos en equipo para ganar. Mercado Libre es un lugar lleno de desafíos, en el que puedes aprender, crecer, desarrollarte, dejar tu huella y eso solo se logra trabajando con mucha intensidad y con la política del 90-10, que otorga a los empleados una gran autonomía en la toma de decisiones", comenta la encargada de Recursos Humanos de la empresa.

Estos elementos no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también fortalecen el compromiso y la satisfacción de los empleados, elementos clave

para mantener el liderazgo en el sector tecnológico.

En línea con las demandas del mundo laboral, Mercado Libre ha implementado una serie de beneficios innovadores que buscan atraer y retener talento de alto calibre. Entre estos destaca la hiperflexibilidad, un concepto que permite a los empleados adaptar su trabajo a sus necesidades personales sin sacrificar la productividad. Un ejemplo es el programa "Work from anywhere", que permite a los empleados trabajar desde cualquier lugar del mundo durante 90 días al año, brindando la libertad de equilibrar

el trabajo con la vida personal.

Otro beneficio es "Reload your batteries", que ofrece la posibilidad de tomar un descanso de hasta tres meses para que los empleados puedan renovarse y regresar con energías recargadas. Este tipo de iniciativas no solo reflejan el compromiso de la empresa con el bienestar de sus empleados, sino que también contribuyen a mantener la alta motivación y el rendimiento dentro de la organización.

Mercado Libre también ha implementado programas inclusivos como la preservación de óvulos para las mujeres que



Fernanda Flynn, head of People para Mercado Libre en Chile, Perú y Ecuador.

desean extender su ciclo de fertilidad y licencias especiales para parejas homoafectivas, subrayando su compromiso con la diversidad y la inclusión.

PRESENCIA LOCAL Y EXPANSIÓN

Particularmente en Chile, la empresa espera superar las 2.700 personas trabajando a nivel local para diciembre de 2024, de las cuales más de 1.000 serán profesionales en Tecnologías de la Información (TI).

Según Flynn, este equipo es fundamental para la innovación y el desarrollo tecnológico, y su localización en Chile subraya la importancia estratégica del país en el panorama regional de Mercado Libre.

"Nos llena de orgullo que tanto talento esté localizado aquí en Chile, aportando a un ecosistema que democratiza el comercio y las finanzas en América Latina", afirma.

La logística es otro pilar clave en la operación de Mercado Libre. Con más de 1.400 millones de paquetes entregados anualmente, la empresa sigue invirtiendo en la expansión de su red logística. Este 2024, la firma planea contratar a más de 14.000 nuevos profesionales en esta área, con un enfoque particular en Brasil y México, donde la capilaridad de la red logística es esencial para mejorar la experiencia de millones de usuarios.