



A la espera de obtener aprobación regulatoria, dijo Alejandro González: CEO de Falabella estima que venta de Open Kennedy a P. Arauco concluirá en 2025

El máximo ejecutivo del grupo minorista afirmó que a pesar de la recuperación operacional, sus ventas siguen creciendo por debajo de los niveles históricos.

N. BIRCHMEIER

La gerencia de Falabella entregó nuevos detalles respecto a la última enajenación de activos, tras alcanzar un acuerdo con la operadora Parque Arauco para venderle el centro comercial Open Kennedy por UF 4,8 millones (unos US\$ 200 millones).

Alejandro González, CEO del Grupo Falabella, afirmó ayer en reunión con analistas que estiman completar la transacción en 2025, a la espera de obtener las aprobaciones regulatorias correspondientes.

En este contexto, el máximo ejecutivo del conglomerado minorista aseguró que esta operación "ayuda a reivindicar nuestra estrategia de asignación de capital, enfatizando nuestros principales negocios y los activos y proyectos más estratégicos para nuestras propuestas de valor".

La venta de Open Kennedy se enmarca dentro del plan de Falabella de monetizar activos para recaudar hasta US\$ 1.000 millones. Esto, debido a que las clasificadoras de riesgo Fitch y S&P rebajaron la nota crediticia de la firma en 2023, conllevando a la pérdida del grado de inversión ante el alto nivel de deuda y un deterioro operacional. Cabe destacar que al término de junio de este año, el grupo reportó un ratio de deuda financiera neta en relación con el Ebitda de 4,7 ve-



Alejandro González dijo en reunión con analistas que aún "no hemos alcanzado el nivel de rentabilidad que somos capaces de alcanzar como compañía".

ces, marcando un contraste con las 8,6 veces registradas a mediados de 2023.

Falabella ha ejecutado una serie de medidas para disminuir su apalancamiento, como la venta de sus activos inmobiliarios de Open Plaza Perú a su filial Mallplaza, y el 66% de la propiedad que mantiene en la división peruana de dicha subsidiaria.

La operadora de *malls* financiará la compra a través de una Oferta Pública de Acciones (OPA), la que será costeadada mediante un

aumento de capital (finalizado en agosto), deuda y caja. De concretarse estos planes, Falabella recaudaría unos US\$ 320 millones por esta transacción.

Durante la conferencia de resultados, Juan Pablo Harrison, gerente corporativo de Administración y Finanzas (CFO) de Falabella, detalló que el efecto de incluir el aumento de capital realizado por su filial Mallplaza para adquirir los activos en Perú reduciría la razón de endeudamiento a 4,3 veces.

Sumado a la operación de los centros comerciales en Perú, Harrison también indicó que han efectuado enajenaciones de algunos terrenos y un centro de distribución en Argentina, aunque no entregó detalles sobre los montos recaudados.

Nivel de ventas

En materia de resultados, Alejandro González manifestó que si bien las cifras del segundo trimestre reflejan una mejora operacional, tras aplicar una serie de medidas de eficiencia, rebaja de inventarios y repunte de sus ingresos, aún mantienen desafíos en este plano. "Aún no hemos alcanzado el nivel de rentabilidad que somos capaces de alcanzar como compañía", comentó.

"A pesar de que ya no tenemos los vientos en contra que tuvimos el año pasado, tampoco tenemos vientos a favor (...) los negocios están empezando a crecer, aunque no acorde a los niveles históricos", dijo el CEO de Falabella.

En este contexto, González señaló que esperan continuar fortaleciendo su estrategia omnicanal y servicios financieros para elevar sus ventas.

Pese a esto, la gerencia advirtió que podrían registrar una disminución en su negocio durante septiembre, debido al largo feriado de Fiestas Patrias.