



CONECTANDO SUEÑOS TURISMO ENTREGARÁ CONECTIVIDAD SATELITAL A EMPRESARIAS TURÍSTICAS DE CINCO REGIONES DEL PAÍS

La transformación digital es una necesidad en las distintas industrias del país, una realidad que tiene un impacto directo en las empresas turísticas de Chile. Entendiendo la falta de acceso a internet que existe en las zonas rurales y remotas del país es que Hughes cuenta con el programa Conectando Sueños, iniciativa que busca entregar internet satelital gratuito a personas, familias, escuelas, centros comunitarios, entre otros, en localidades sin conectividad.

La compañía viene implementando este programa en Chile desde el año 2022, a través del que ha apoyado a emprendedores de distintos rubros y zonas del país, aportando asimismo a la reducción de la brecha digital. La edición 2024, Conectando Sueños Turismo, se realizó en alianza con Transforma Turismo y con el apoyo de INDAP y Achitur y apuntó especialmente a negocios liderados por mujeres en el sector de turismo. Este trabajo conjunto complementa los esfuerzos de cada organismo con el fin de impulsar la digitalización del turismo rural en Chile, mejorando la conectividad de estos negocios.

Tras recibir más de 430 postulaciones, se dieron a conocer las 15 beneficiarias, quienes lideran servicios de alojamiento, experiencia turística, alimentación, camping y hospedaje, ubicados en la Región de Los Lagos, Arica y Parinacota, Maule, Los Ríos y La Araucanía.

Hughes entregará conectividad gratuita durante un año a cada beneficiaria; las que a su vez recibirán capacitación y herramientas para optimizar el uso de este servicio, impulsando sus negocios hacia la transformación digital. También recibirán acompañamiento para evaluar el impacto del programa en sus negocios, re-

copilando indicadores como el aumento de la productividad.

El director nacional de INDAP, Santiago Rojas, destacó que “para nosotros como gobierno la conectividad digital es un foco y un eje fundamental. Sin conectividad no podemos avanzar en muchos temas. En sectores rurales existen brechas de conectividad y de formalización”. El directivo remarcó que Conectando Sueños Turismo está orientado “a mujeres rurales que están emprendiendo: con este pequeño empujoncito pueden dar un salto sustantivo. El turismo no es una iniciativa individual porque vincula a distintos encadenamientos productivos en los territorios”.

A su vez, Benjamín Valverde, gerente general de la división de consumo para América Latina de Hughes destacó que “Chile es uno de los países con mayor acceso a conectividad en Latinoamérica, pero se debe seguir avanzado en la reducción de la brecha digital. Destacamos la importancia de esta alianza público-privada que permite un mayor acceso a tecnologías de conexión”. También relevó la respuesta de esta convocatoria en la que más de 430 mujeres rurales presentaron sus postulaciones: “es un paso importante para reducir la brecha digital; entregamos no solo conectividad, sino también herramientas digitales para su crecimiento y desarrollo económico”.

Este programa promueve la participación laboral de las mujeres en el ámbito del turismo rural, sector en el que el 96,2% de las empresas son MIPYMES y el 62% de los emprendimientos es liderado por mujeres. A nivel nacional, de las 346 comunas existentes en Chile, 319 de ellas son rurales, y solamente 27 municipios corresponden a territorios urbanos.

