



Ambas firmas cayeron en insolvencia a fines de julio

Asientos Recaro y llantas BBS en quiebra: ¿Por qué desaparecen los referentes en implementos de alto desempeño?

EQUIPO SOLO AUTO

Para los fanáticos de los autos deportivos, si hay una marca de asientos para alto desempeño es Recaro. Una compañía con más de 100 años de historia (nace en 1906) y que junto con la mano del legendario Ferdinand Porsche se hizo con la fama de los mejores asientos para autos deportivos, para luego expandirse a áreas como las butacas de avión.

Desde sus inicios en la ciudad de Stuttgart, Alemania Wilhelm Reutter comenzó a fabricar carrocerías de lujo, automóviles y arneses para carruajes de estilo inglés. Se encargó de la fabricación de carrocerías para marcas como Daimler-Benz, Horch, BMW y Porsche.

En 1963, nace RECARO, fusionando "Reutter" y "Carosserie". La compañía se enfocó en la producción de asientos y componentes de seguridad. Comenzaba la leyenda que al parecer llega a su fin el 29 de julio pasado, al declararse en quiebra. La insolvencia impacta a cerca de 215 empleados de la fábrica en Kirchheim unter Teck, pero también a miles de fanáticos de la velocidad en todo el mundo, pero ¿Qué pasó?

El camino hacia el fin

La filial Recaro especializada en la producción de asientos para vehículos ha experimentado problemas económicos.

La quiebra de Recaro se suma a la difícil situación que atraviesa el sector de los proveedores de la industria automotriz en su totalidad. Compañías como ZF y Valeo también se encuentran en procesos de reestructuración debido a la reducción en la demanda, especialmente en los vehículos de motor de combustión.

"Las butacas de performance Recaro se encuentran en varios modelos tope de línea. Ahí es donde surgió el problema: estos bienes sustitutos han sido no sólo para consumidor final sino también para las empresas que arman los autos, para poder bajar sus costos han visto alternativas y ya no es la butaca Recaro sino que la competencia que es una marca de China o Indonesia. Así es como se explica que estas empresas icónicas estén en la quiebra", analizó Felipe Joui, director de UHP Store, tienda especializada en partes de alto desempeño, además de ser el único chileno en ser jurado del SEMA Show.

El caso de las llantas de alto valor

Otro de los proveedores de alto rendimiento caído son las prestigiosas llantas BBS, que solicitó la declaración de insolvencia en el Tribunal Local de Rottweil, Alemania, también el 29 de julio. La crisis en este caso es de liquidez y también se explica por las condiciones del mercado, con condiciones cambiantes en función de las nuevas tendencias como eléctricos y hasta SUV, en

Dos de las marcas alemanas claves en el desarrollo del automovilismo y la deportividad en autos están en bancarrota. ¿Qué se esconde tras la caída de estos gigantes?



Felipe Joui, director de UHP, tienda especializada en el sector.



Las llantas BBS son de las más cotizadas del mercado.

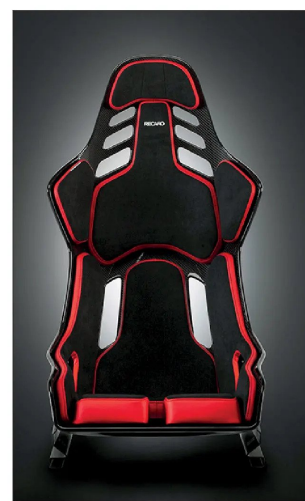
detrimiento de los deportivos, que calzaban esta marca en sus ruedas.

"Lo de BBS no es nuevo, se dio ya hace dos años. Es una empresa que no es solvente y que gasta más de lo que produce, algo propio de las compañías que buscan mantener su estándar y mantener sus cuotas de ventas, pero con costos altos. Se han mantenido altos los insumos, como el hierro, el cobre, aluminio, los metales con los que se fabrican estas llantas subió el precio del transporte, y no se puede traspasar 100% esa alza al consumidor final. No puede subir un 200%, un producto que no es de primera necesidad", explica Joui de UHP.

El problema se agudiza porque las principales líneas de negocios son las empresas,



Recaro equipa autos de competición.



no el consumidor final, de esta manera se vieron afectados fuertemente por la reducción de los costos de los componentes que exige la súper competitiva industria china, por ejemplo.

"Aquí la industria china es importante al producir muchas réplicas y esto afecta también al cliente final, al negocio business to consumer, que no es de lo que vive ni Recaro ni BBS, al final son estos bienes sustitutos los que se toman ambos mercados. Es muy probable que otras marcas de este tipo también se ven afectadas, porque la industria ha cambiado. Entonces ya no es controlar un mercado cautivo, sino que hay que salir a pelear un mercado. Ya no se vende solo con el nombre o con la marca. Por ejemplo, yo lo estoy viendo en frenos. No me extrañaría que veamos a Brembo con problemas", finaliza Joui, de UHP.

¿Qué es el SEMA Show?

El SEMA Show es el principal evento a nivel global centrado en el sector automotriz, enfocado en el mercado de accesorios y equipamiento especializado. Organizado por la Specialty Equipment Market Association (SEMA), este evento se lleva a cabo anualmente en Las Vegas, Nevada. Cada año atrae a más de 161.000 asistentes, entre ellos unos 71.000 compradores de alta calidad y más de 2.400 empresas expositoras. Con más de 1.2 millones de pies cuadrados de espacio de exhibición, el evento presenta más de 3.000 productos nuevos y alrededor de 1.500 vehículos destacados, para ser el paraíso del tuning y los autos modificados para máxima performance.

