



Sueca H&M se expande en Chile y será el primer país de la región donde lanza línea de belleza

H&M anunció que a partir del próximo jueves 5 de septiembre su línea de productos de belleza y cosmética, H&M Beauty, estará disponible en 5 tiendas físicas ubicadas en Alto Las Condes, Casa Costanera, Cenco Costanera, Marina Arauco, Plaza Maule Shopping Center y Open Kennedy, siendo así Chile el primer país de América del Sur en que se lanzan estos productos.

La línea de belleza incluye cosméticos como máscaras de pestañas, *gloss* de labios, delineadores; además de perfumes, productos para el cuidado de la piel y otro tipo de insumos como toallas, cosmetiqueros y brochas. Según el *country manager* de H&M para Chile, Perú y Uruguay, Joaquín Pereira, la línea tendrá precios accesibles.

De los 79 mercados en los que opera la multitienda de origen sueco, H&M Beauty, creada hace 9 años, se ha abierto paso en cerca de 50 de los países, una gran mayoría de los lugares en los que H&M tiene presencia. Hasta ahora la línea de belleza estaba alejada de Sudamérica que junto con Chile, suma a Perú, Uruguay, Ecuador, y Colombia.

“El mercado de la belleza está creciendo rápidamente y va camino de igualar al mercado de la moda. Si bien la belleza no es algo nuevo en H&M, hace tres años tomamos la decisión de comenzar como una organización independiente para satisfacer la creciente demanda de nuestros clientes. Hoy, H&M Beauty es parte de H&M Lifestyle Brands, que también incluye H&M Home y H&M Move”, relató Pereira.

“Nuestros clientes anhelan un surtido de productos de belleza bien seleccionado que vaya de la mano con la moda que ofrecemos. No nos cabe duda que, en ese sentido, nuestra propuesta será muy bien recibida por el cliente local porque, al igual que nuestra pro-



puesta de moda, es una gama de productos de calidad, con precios accesibles y, muchos de ellos sostenibles, con fórmulas vegetales y naturales que no contienen ningún ingrediente de origen animal, y que siguen la norma internacional ISO 16128 para cosmética natural y orgánica, conservando más del 50% de su estructura natural original”, destacó Pereira.

De esta forma, dijo que esperan un buen recibimiento de la línea en el país, ya que la marca ha sido aceptada por los consumidores desde su instalación en Chile hace 10 años.

Si bien la línea en su llegada a Chile sólo estará disponible en las tiendas físicas “no descartamos que en el futuro puedan ofre-

cerse a través del canal *online* en Chile, como en otros mercados; sin embargo, hoy estamos enfocados en la introducción de la marca y en asegurar la mejor experiencia para los clientes en las tiendas donde H&M Beauty estará disponible”, declaró Pereira.

El Grupo H&M tenía un total de 143 mil empleados en el mundo a mayo pasado, con ventas que sumaron SEK (coronas suecas) \$113.274 millones (US\$11 mil millones). Específicamente, en América sumó SEK\$25.373 millones (US\$2.000 millones), en un total de 750 tiendas en todo el continente, 16 más que al cierre de mayo del 2023.

Las ganancias del grupo totalizaron en esos seis meses SEK\$61.224 millones (US\$6.000 millones).