



30% del e-commerce en Chile ofrece entregas en 24 horas

“Que el despacho sea lo más rápido”. Este es el segundo atributo más importante que mencionaron consumidores en Chile para elegir comprar en una tienda online (33%), según un estudio elaborado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Kawes Lab que da cuenta de lo crítica que se ha vuelto la inmediatez para el e-commerce y lo estrechamente ligada que está a su crecimiento.

Como explica Carlos Díaz, General Manager de DispatchTrack Latinoamérica, “la inteligencia artificial cumple un rol fundamental en la reducción de estas problemáticas, ya que a través de esta tecnología es posible contar con herramientas como la optimización de rutas y el análisis predictivo para mejorar la eficiencia en la logística de última milla. Esto permite a las empresas planificar rutas y, a la vez, adaptarse en tiempo real a las condiciones del tráfico y otros factores imprevistos, lo que reduce significativamente los tiempos de viaje y el consumo de combustible”.

Además, maximiza la capacidad de la flota, lo que significa que las empresas pueden realizar más entregas con el mismo número de vehículos; y permite anticipar problemas potenciales mediante el análisis de datos históricos, lo que hace posible aplicar medidas preventivas para mantener a la flota en óptimo funcionamiento y no perder tiempo en imprevistos.

La plataforma desarrollada por DispatchTrack ayuda a las empresas a superar los obstáculos que limitan la rapidez en las entregas, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

