



Marcela Siri, directora de asuntos corporativos L'Oréal; Pablo Giménez, director de la división productos gran público de L'Oréal Chile; Yolanda López, directora de vinculación Te Protejo; Pablo Giglio, gerente general Preunic y María José Fuentealba, gerente de sostenibilidad y comunicaciones empresas SB.



Andrea Lagos, gerente comercial, marketing y omnicanalidad Preunic; Pablo Giménez, director de la división productos gran público de L'Oréal Chile; Pablo Giglio, gerente general Preunic y Sebastián Zanca, gerente comercial división productos gran público L'Oréal.

L'Oréal y Preunic firmaron Green Joint Business Plan

El evento se llevó a cabo en la tienda Preunic Beauty, ubicada en el Mall Costanera Center y contó con la presencia del director de la División Productos Gran Público de L'Oréal Chile, Pablo Giménez, el gerente general de Preunic, Pablo Giglio, y otros ejecutivos de ambas compañías. Esta alianza tendrá como objetivo

generar un impacto positivo en los consumidores, colaboradores internos y la sociedad, mediante acciones concretas enmarcadas en tres pilares de trabajo: educación sostenible, gestión de residuos y empoderamiento femenino. Un hito en la industria de la belleza, ya que se trata del primer acuerdo firmado en Chile en el canal de farmacia y perfumería.



Carlos Vargas, subgerente planificación comercial Preunic; Valentina Ramírez, encargada de gestión ambiental Preunic; Valeria Jorquera, director técnico sanitario y medioambiental Preunic; Dania Torres, project manager de sustentabilidad L'Oréal y Jorge Bizama, retail designer & merchandising senior L'Oréal.



Camila Carrasco, brand business leader división productos gran público L'Oréal; Alessandra Coria, subgerente experiencia de clientes Preunic; Andrea Lagos, gerente comercial, marketing y omnicanalidad Preunic; Sebastián Zanca, gerente comercial división productos gran público L'Oréal y Clara Carillo, brand business leader división productos gran público L'Oréal.



Claudia Aranda, subgerente división cuidado personal Preunic; Pamela Álvarez, subgerente división belleza Preunic; Catalina Moraga, key account manager L'Oréal para Preunic y Francisco Varas, gerente de canal división productos gran público L'Oréal.



Almendra Bustamante, Experta L'Oréal y Carmen Gloria Sanhueza, jefa de tienda Preunic Costanera Center.