



## Ventas del comercio mostraron **signos de moderación al partir el tercer trimestre**

El retail continúa creciendo en la Región Metropolitana, aunque su ritmo de expansión comienza a dar señales de moderación. Según el Índice que elabora el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), las ventas presenciales minoristas subieron un 4,2% anual, desacelerándose frente a junio y cerrando el período enero-julio con un alza anual de 8,5%.

En términos de locales equivalentes, el indicador avanzó 5% real anual.

Según la CNC, al observar los

■ **El indicador de la CNC mostró una expansión de 4,2% en el séptimo mes del año en la capital.**

trimestres móviles se evidencia un alza de 9,9% en el período mayo-julio, en línea con los resultados anteriores y dando cuenta de una tendencia más bien “plana” a partir del segundo trimestre.

La gerenta de Estudios de la

CNC, Bernardita Silva, explicó que influyeron de manera negativa en el indicador el efecto calendario, ya que este año hubo un sábado y domingo menos que en junio 2023, días de alto flujo para el retail.

“De esta manera, continúan evidenciándose positivos resultados en el sector del retail, pero perdiendo fuerza en los últimos meses”, agregó la economista. Durante el segundo trimestre del año, indicó que el consumo de los hogares mostró una leve desaceleración con respecto al primero, con una baja en términos



desestacionalizados de 0,6%, donde destacó el alza de los bienes durables, mientras que cayeron los no durables, que incluye alimentos y productos de uso cotidiano y servicios.

Esta tendencia de desaceleración,

dijo, se atribuye a una mayor presión inflacionaria en los últimos meses, lo cual afecta el poder adquisitivo de los hogares, junto a un mercado laboral que no logra recuperar empleos formales.