



Matriz de Temu se hunde en bolsa y enciende alerta sobre plataformas chinas de e-commerce

■ Su cofundador, Chen Lei, advirtió que el ritmo de crecimiento de la firma no es sostenible ante la mayor competencia.

POR BLOOMBERG

Las acciones de PDD Holdings, matriz de Temu, registraron la mayor caída de su historia, luego de que la dueña de la popular plataforma china de *e-commerce* advirtiera de una fuerte baja en sus ingresos, subrayando las dificultades de sostener su acelerado ritmo de expansión frente a la agresiva competencia en el sector.

Su cofundador, Chen Lei, insistió repetidas veces en que la actual trayectoria de PDD no es sostenible a medida que rivales como TikTok, de ByteDance, y Alibaba Group presionan por atraer a consumidores preocupados por su gasto.

Los American Depositary Receipts (ADR) de PDD se hundieron 29% el lunes en Nueva York, la



mayor caída de los papeles desde su listamiento en 2018. Y este martes cayeron otro 4%.

Competencia

La compañía ha gastado mucho dinero en el comercio electrónico

de Temu para impulsar su presencia global y escapar de una economía china en crisis. Pero los ejecutivos han mantenido bajo control el desempeño de la unidad en el extranjero a medida que la competencia se vuelve feroz.

El lunes, Chen dijo que PDD necesitaba invertir más para apoyar a los comerciantes que operan a través de la plataforma, en un momento en que sus rivales están tratando de atraerlos. “La competencia llegó para quedarse y se espera que se intensifique en nuestra industria”, afirmó Chen a los analistas tras los resultados.

“El alto crecimiento de los ingresos no es sostenible y una tendencia a la baja en la rentabilidad es inevitable”, agregó.

La advertencia sorprendió porque durante mucho tiempo se consideró a la empresa como la principal beneficiaria de una tendencia en China de buscar productos más baratos. Su estrategia de precios bajos en Pinduoduo a nivel nacional y Temu en el extranjero pretendía atraer a los compradores preocupados por los costos.

No es la única señal de alarma. “El gran problema es la debilidad del consumo en China”, dijo el responsable de renta variable de Asia-Pacífico de Robeco Hong Kong, Joshua Crabb.