



Rodrigo Bahamonde, Marketing Intelligence and Development Manager de Prysmian para Chile y Perú.

Cocesa Prysmian presenta nueva área de MI&D

La transición hacia Energías Renovables No Convencionales (ERNC) está generando grandes desafíos para la industria eléctrica en cuanto a infraestructura, capacidad operativa, mantención y sobre todo innovación, lo que se traduce en altas inversiones de capital, optimización de procesos y nuevas estrategias comerciales para satisfacer la demanda.

Por ello, Prysmian presenta a Rodrigo Bahamonde Puchi como Marketing Intelligence and Development Manager para Chile y Perú, quien hasta junio pasado se desempeñaba como Customer Service Manager.

“El objetivo de esta nueva área de MI&D es desarrollar el entendimiento del mercado para establecer estrategias de negocios que permitan incrementar nuestra participación a través de nuestro portafolio de productos y servicios”, explica Bahamonde. “Los grandes desafíos para los próximos años vendrán de la mano de las energías renovables y la sostenibilidad, así que la innovación será fundamental para entender las necesidades de los clientes y entregar las soluciones que requieran”.

participación a través de nuestro portafolio de productos y servicios”, explica Bahamonde. “Los grandes desafíos para los próximos años vendrán de la mano de las energías renovables y la sostenibilidad, así que la innovación será fundamental para entender las necesidades de los clientes y entregar las soluciones que requieran”.