

# EL ROL DE ACESOL EN EL FUTURO Energético de Chile



**Claudio Henríquez**  
Director en Acesol

## ¿Qué es ACESOL y a qué se dedican?

ACESOL (Asociación Chilena de Energía Solar), es una organización gremial sin fines de lucro que representa a las empresas y profesionales de la industria solar en Chile. Su misión es promover el desarrollo y la integración de la energía solar en el país, posicionándose como un referente en el sector energético chileno. Entre sus principales actividades se incluyen:

- a)** Actuar como interlocutor entre el sector privado y las autoridades públicas para influir en la elaboración de políticas y normativas.
- b)** Fomentar el uso de la energía solar a través de campañas informativas, eventos y conferencias.
- c)** Brindar apoyo técnico y re-

ACESOL, la Asociación Chilena de Energía Solar, se ha consolidado como un actor clave en el desarrollo de la energía solar en Chile, promoviendo su integración en el mix energético y apoyando la innovación y regulación en el sector.



gulatorio a sus asociados y al público en general.

**d)** Apoyar con financiamiento y experiencia a proyectos de innovación tecnológica desarrollados por universidades en el ámbito de la energía solar.

## ¿Qué propuestas, proyectos y acciones han llevado adelante para la industria?

- Organización de la Feria y Conferencia Internacional

ProyectaSolar. En su última edición 2024, contó con más de 1300 inscritos, 800 participantes presenciales y más de 30 empresas expositoras de sus productos y tecnologías. La Conferencia se llevó a cabo en dos días y contó con la participación de destacados expositores, tanto del ámbito público como privado.

- Programas de difusión para técnicos y profesiona-

les del sector, donde se destaca la Mesa de Seguridad de Instalaciones Fotovoltaicas y el taller para comunicadores.

- Estudios y análisis sobre el mercado de la energía solar y el marco regulatorio, proporcionando información crucial para el desarrollo de políticas públicas, destacando el informe de Identificación de Barreras Técnico-Regulatorias en el sector de Autoconsumo y el financiamiento de la primera Cátedra Industrial del Centro de Transición Energética de la Universidad Adolfo Ibáñez.
- Firma de un convenio de colaboración con el Museo Interactivo Mirador (MIM) con el propósito de contribuir a la difusión de las energías renovables en las nuevas generaciones.

## ¿Cuáles han sido y son los principales desafíos que han debido abordar

El sector solar en Chile, pese a su notable crecimiento y contribución al mix energético del país, enfrenta una serie de desafíos que requieren atención y estrategias específicas para asegurar su desarrollo sostenible y su integración plena en el sistema energético nacional. Estos desafíos son:

### a) Marco Regulatorio y Normativo:

La evolución del marco regulatorio es crucial para favorecer el desarrollo de la energía solar. Actualmente, uno de los principales desafíos es la adecuación de normativas que permitan una integración eficiente de la energía solar en la red eléctrica, incluyendo aspectos como la generación distribuida, los sistemas de almacenamiento y la definición de tarifas justas para la energía inyectada a la red. Es fundamental que las políticas públicas evolucionen de manera que apoyen el crecimiento del sector y resuelvan las barreras regulatorias existentes. Además, es fundamental avanzar en el desarrollo de estándares para el sector de sistemas solares térmicos, de manera de apoyar a las viviendas y a las industrias en la incorporación de la energía solar como fuente de energía térmica.

### b) Acceso al Financiamiento:

El financiamiento de proyectos solares sigue siendo un obstáculo significativo, sobre todo para aquellos de



## "Superar los desafíos regulatorios y financieros es esencial para el crecimiento sostenible de la energía solar"

menor escala y de autoconsumo. Aunque los costos de la tecnología han disminuido, los tiempos de recuperación de la inversión en proyectos residenciales todavía es largo. Es esencial desarrollar mecanismos financieros innovadores y accesibles, como créditos verdes, subsidios y otros incentivos que faciliten la inversión en proyectos solares, tanto a gran escala como para pequeños y medianos generadores.

### c) Competitividad Económica:

La energía solar debe competir con otras fuentes de energía, incluidas las tradicionales y otras renovables. Mejorar la competitividad de la energía solar implica no sólo reducir costos, sino también garantizar la

estabilidad y predictibilidad de los precios. Esto incluye el desarrollo de tecnologías de almacenamiento de energía que permitan gestionar mejor la intermitencia de la generación solar y asegurar una oferta constante.

### d) Conciencia y Aceptación Social:

Superar las barreras culturales y de conocimiento sobre la energía solar es un desafío continuo. Es necesario aumentar la conciencia pública sobre los beneficios ambientales y económicos de la energía solar, así como promover su aceptación social. Campañas de educación y sensibilización, junto con ejemplos exitosos de proyectos solares, pueden ayudar a cambiar la percepción y fomentar una mayor adopción.

### e) Logística y Cadena de Suministro:

La logística para la instalación y mantenimiento de sistemas solares, especialmente en áreas remotas, representa un desafío logístico considerable. Mejorar la cadena de suministro, asegurando la disponibilidad de componentes y servicios necesarios, es crucial para el éxito de los proyectos solares. Esto incluye la capacitación de personal técnico especializado y la creación de infraestructura de apoyo. **N&C**

Comenta en  

 **ACESOL**  
ASOCIACIÓN CHILENA DE ENERGÍA SOLAR - A.C.