

Economía & Negocios

500

mil personas habrían sido movilizadas con el rally en la versión anterior, por lo que se espera superar esta cifra este 2024.

HUBO NUEVA REUNIÓN DE COORDINACIÓN EN EL GORE CON PRESENCIA DE LA DELEGADA

Promocionarán Rally Biobío Chile con viaje a Neuquén en Argentina

Edgardo Mora Cerda
edgardo.mora@diariococoncepcion.cl

Una nueva reunión para avanzar en los detalles del megaevento deportivo y turístico Rally Chile Biobío, a desarrollarse entre el 26 y 29 de septiembre del presente año, se realizó en el cuarto piso del Gobierno Regional, en la cita participaron representantes de distintos estamentos de orden y seguridad, junto con las máximas autoridades del Gore, la delegación presidencial y las comunas involucradas.

Entre las novedades dadas a conocer en la oportunidad, destacaron los avances en la implementación de un Sello Rally Chile Biobío similar al Sello REC, la coordinación de la seguridad que se requerirá, encadenamientos con emprendedores y fiestas costumbristas además de un viaje promocional a Neuquén, Argentina.

Rodrigo Díaz, gobernador regional de Biobío resaltó que hay varias novedades. "Primero, somos sede confirmada para los años 2024 y 2026; segundo, habrá un lugar abierto al público que estará en la cordillera de Nahuelbuta, disponible para que la gente pueda llegar y transitarlo libremente, sin restricciones horarias, para que puedan tener mayor comodidad. Una especie de sambódromo, por decirlo de alguna manera. Tercero, este evento llega con una certificación de cuidado ambiental de tres estrellas que se ganó y que es el máximo nivel de certificación que da la entidad internacional organizadora", dijo.

Otro punto relevante para el gobernador regional es la coordinación con los municipios, representantes del Gobierno de Chile, encabezado por la misma delegada presidencial, junto con equipos del Gore y de la producción. "Todos y todas estamos trabajando para que esta sea una experiencia de clase mundial y permita acceso gratuito a un evento que se ve en más de un centenar de países del mundo y que, además, deja mucho dinero en la economía local. Las vacas no han estado gordas en el último tiempo en la Región, mucha gente necesita de actividades como esta para seguir saliendo adelante".

Sobre la cantidad de personas que se espera movilizar, Díaz proyecta que se superará el medio millón de perso-

Anunciaron encadenamiento con actividades costumbristas y feria para emprendedores de 33 comunas para impulsar el turismo. Cámara de Comercio pidió que "Sello Rally" y resguardos por ventas ilegales se definan esta semana.



FOTO: ARCHIVO / LUKAS JARA M.

nas del 2023. "La directora regional de Sernatur, Maritza San Martín, está realizando ya las campañas de promoción. También, los sponsors han comenzado con las campañas de aprovisionamiento y como tenemos algunos intereses en la vecina región de Neuquén en Argentina, esperamos entregarles un presente y una invitación formal al gobernador de esa zona para que concorra en esta oportunidad", agregó.

Por su parte, Daniela Dresdner, delegada presidencial de Biobío señaló que "para nosotros es una preocupación constante la seguridad, creemos que en este es un evento que le hace bien a la Región que tiene muchas externalida-

des que son positivas para nuestra región y, por lo tanto, estamos trabajando, ya hace bastante tiempo, para que este evento tenga todas las medidas que se requieren. Ya tenemos la experiencia del año pasado y se han tomado también los aprendizajes para justamente mejorar la situación que vamos a tener este año".

Acerca de la posibilidad de solicitar refuerzos a otras regiones por motivos de seguridad, la delegada presidencial indicó que "también estuvo el general Bodadilla (Carabineros) en esta reunión, justamente para poder analizar todo lo que sea necesario en los distintos caminos y rutas para poder entregar la seguridad. Como ya lo han

dicho, el año pasado hubo un despliegue muy grande de Carabineros y eso nos ha entregado el aprendizaje de qué es lo que requiere para este año. También, dentro de la organización que es la organización del Rally Mundial, está caracterizado nuestro país como uno con una seguridad muy buena y eso es lo que, precisamente, buscamos mantener en esta nueva fecha".

Neuquén y "Sello Rally"

La directora regional de Sernatur, Maritza San Martín contó que en lo que tienen que ver con la promoción de la Fecha Mundial de Rally este martes estará en Argentina. "Vamos a Neuquén en una visita que hace el Go-



FOTO: RAPHAEL SIERRA P

SELLO RALLY tendrá ciertos requisitos para locatarios del comercio de Concepción y Talcahuano.

bierno de Biobío al Gobierno Provincial de Neuquén y, en ese marco, también haremos una presentación del Mundial de Rally 2024 porque creemos que Neuquén, por su cercanía con Biobío, es un mercado estratégico y podemos hacer un muy buen enganche ahí para la gente de allá conozca Concepción y la región del Biobío donde la estrategia con este territorio argentino es de largo plazo", dijo

Respecto del "Sello Rally", que busca replicar la experiencia con el "Sello REC" para locales comerciales principalmente gastronómicos, la directora regional de Sernatur comentó que como pasó con el REC (festival Rock en Concepción), también se implementará este año el "Sello Rally", el cual están trabajando en conjunto con la Cámara de Comercio de Concepción y de Talcahuano. "Prontamente haremos la difusión para que locales comerciales, restaurantes, hoteles, bares y pubs se adhieran al sello y además, para que tenga promociones, información del Rally donde tendremos un folleto digital de la actividad y también información sobre las casas de cambio", dijo.

Requerida sobre si ya existe coordinación con el comercio para mantener locales gastronómicos abiertos hasta más tarde del domingo (fin de semana del evento), Martiza San Martín explicó que el "Sello Rally" tiene algunos requisitos como que los servicios turísticos estén registrados en Sernatur, que también presenten alguna promoción y tengan información del Rally, junto con que puedan tener abierto, especialmente, los días 26 y 29 que corresponden a los días de la largada y el cierre, respectivamente. "Les entregaremos un sello grande distintivo que puedan ser ubicados en un lugar visible donde ya esta semana va-

mos a largar el Sello Rally donde estamos revisando los temas de diseño, porque la marca debe cumplir con ciertas condiciones, entonces lo vamos a largar a través de las redes del Rally y Sernatur para que los locales se adhieran. Luego haremos una ceremonia de entrega de los sellos y el listado de los adheridos se entregará a la producción".

De acuerdo con la directora regional Sernatur, se espera que sean unos 30 los locales que participen con el Sello Rally Chile Biobío, una cantidad similar a la del REC.

Encadenamientos

Consultada por las solicitudes realizadas anteriormente por parte de los municipios aledaños a las rutas por donde pasarán los competidores de la fiesta deportiva, para lograr beneficiarse desde punto de vista turístico, Martiza San Martín aseveró que existe trabajo de coordinación con los servicios públicos, con los alcaldes de las comunas por donde pasa el Rally y también con los municipios por donde no pasa el evento, porque "también tenemos la feria de emprendedores en la que participan las 33 comunas del 27 al 29 de septiembre que está en el marco del parque de asistencia en que constarán con un stand previo a una preselección de los participantes", destacó.

Además, agregó San Martín, que están coordinando con la producción para que en las instancias de promoción se puedan visibilizar las comunas donde no hay Rally, a través de programas (televisivos) de un canal, de forma que puedan visibilizarse destinos como Salto del Laja o Lago Lanalhue, entre otros.

Dado que se trata de un mes en que se realizan las celebraciones de fiestas

patrias con variadas actividades costumbristas, desde Sernatur indicaron que se prepara un folleto digital en el que se consideran diariamente, entre el 26 y el 29 de septiembre, sugerencias de lugares a visitar que no estén distantes a más de una hora u hora y media de la capital regional para que las personas cuenten con esta información de forma que además de ver el tramo de la carrera que corresponda puedan visitar algún lugar cercano.

Cámara de Comercio

Sara Cepeda, presidenta de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo A.G. manifestó que esperan definir algunos detalles sobre el Sello Rally Chile Biobío y tener una reunión esta semana con Sernatur. "Existen unos requisitos para poder adherir al sello rally que esperamos se nos comuniquen y poder tener esta semana una reunión con Sernatur, porque no es llegar y entregar este sello, se debe, por ejemplo, coordinar una extensión horaria, algún producto gastronómico alusivo al rally, entre otros. Debemos considerar que septiembre es un mes muy corto y existe una programación que deben tener los locatarios con sus trabajadores en cuanto a la extensión horaria, si es que se hará o no y también ver todo lo que es el abastecimiento, particularmente, el sector gastronómico. Por eso, necesitamos que lo relativo al Sello Rally quede zanjado a más tardar esta semana".

Venta ilegal

Sobre la solicitud de la Cámara de Comercio para mejorar la seguridad y prevenir la venta ilegal, especialmente en la inauguración del rally que se realizará en la plaza de la Independencia, Sara Cepeda afirmó que soli-

citaron al Consejo de Seguridad Pública de la Municipalidad de Concepción que, como gremio del comercio, puedan participar de la Mesa de Seguridad del Rally. "Lo que también esperamos pueda realizarse esta semana porque sabemos cuáles son los puntos críticos, qué es lo que pasa en el centro de la ciudad y cuál es la movilidad que hay, por lo tanto, tenemos mucha experiencia en saber cuáles son los puntos críticos y qué es lo que necesitamos para ese día y evitar que se desencadenen problemas, sobre todo con el comercio ilegal".

La mandámás del comercio de Concepción pidió, en concreto, anillos de seguridad y copamiento en todo el entorno de la plaza de la Independencia para prevenir que anticipadamente que el comercio ilegal se instale antes de la inauguración, por ejemplo, si la actividad parte a las 18:00 horas, que Carabineros, el Servicio de Salud e Impuestos Internos esté presente desde temprano y todos el día.

Felipe Horta, de la productora a cargo del Rally Chile Biobío, confirmó que la reunión se trató de ver detalles de lo que es ya la recta final porque se está a 30 días de la fecha de llegada por tercera vez del Campeonato del Mundo de Rally a la región del Biobío. "Son muchos factores que aquí están involucrados de cómo llegamos a la ciudadanía a la vida rural, cómo hacemos que el concepto de la gratuidad tenga un valor estratégico más importante. Se está hablando con las cámaras de comercio y gremio hotelero para que cada uno de los servicios necesarios que tiene un evento de esta envergadura puedan realizarse de la mejor manera posible", dijo.

A renglón seguido destacó que "igual que el Sello REC, la idea es tener un Sello Rally donde la idea es que todos los servicios estén a disposición del evento para esa semana (26 al 29 de septiembre) e incluso desde el fin de semana después de las Fiestas Patrias ya nos estaremos instalando con toda la infraestructura con un sector nuevo como es el Rally Village en la cumbre de la Cordillera de Nahuelbuta en medio de un triángulo entre Arauco, Lota y Santa Juana que tendrá dos pasadas de carrera el día sábado y dos más el día domingo en que la última, que es la cuarta pasada será el power stage Biobío, que es el tramo televisado al mundo y ahí es donde esperamos tener un buen despliegue de actividades para que el público pueda disfrutar la gratuidad donde habrán servicios, con foodtruck, baños y música en vivo".

OPINIONES

Twitter @DiarioConcepcion
contacto@diarioconcepcion.cl



FOTO: CAROLINA ECHAGÜE M.