



# Viñateros reorientan estrategia para impulsar envíos de vinos *premium* a Brasil

La cercanía geográfica y alta demanda por vinos nacionales serían algunos factores que respaldan el crecimiento de exportaciones a este mercado.

N. BIRCHMEIER

Si bien la apuesta de largo plazo en el mundo del vino chileno se encuentra en India, la realidad es que en el presente Brasil es el destino prioritario para la industria nacional.

Bajo este escenario, las principales viñas locales afirman que Brasil representa una oportunidad de impulsar los envíos de vinos chilenos —particularmente para el segmento *premium*— dadas la cercanía entre ambos países y la alta demanda del mercado interno brasileño.

Antonio Gauci, gerente de Exportaciones América de Viña Santa Rita, señala que para la firma, “Brasil es un mercado estratégico por su tamaño y diversidad, y porque los consumidores brasileños ya tienen una fuerte afinidad por el vino chileno, lo que nos brinda una ventaja competitiva”.

En ese contexto, Gauci asegura que existe un atractivo espacio de crecimiento para sus vinos *premium*. “Los consumidores brasileños están dispuestos a aprender y a pagar más por vinos de calidad, siempre que comprendan su valor (...); además, el enoturismo nos brinda una excelente oportunidad para fortalecer esta relación. Hoy, los turistas brasileños representan el 55% de nuestros visitantes internacionales”, indica.

Para Santiago Achurra Hernández, presidente de Survalles y Viña Requingua, uno de los factores que impulsa el potencial en el mercado brasileño es la cercanía geográfica. “Brasil es un mercado donde los costos de comercialización son menores que lo que cuesta mantener



JUAN CARLOS ROMO.

un mercado Asiático o Europeo”, señala.

Achurra afirma que en la empresa están poniendo “mucho foco en los niveles *premium*” en su operación brasileña, debido al incremento en el consumo de vino de esta categoría. “Brasil fue siempre un mercado para vinos tintos y especialmente en la temporada de invierno. En los últimos años estamos viendo un consumo mucho más uniforme a lo largo del año, además de un crecimiento de los vinos de cepas blancas”, sostiene.

Desde el gremio Vinos de Chile afirman que Brasil es el “destino natural” para la industria nacional, por lo que uno de sus objetivos consiste en profundizar las relaciones con este mercado.

“1 de cada 2 botellas de vino importado en Brasil es chilena”, aseguran. Al cierre

del primer semestre, el mercado brasileño es el primer número en términos de volúmenes exportados (3,32 millones de cajas al cierre), y en valor (US\$ 82,4 millones), según los datos de la entidad gremial. De esta manera, China se ha visto desplazada al segundo lugar en valor, aunque también por el decaimiento de sus importaciones.

El gremio sostiene que tras alcanzar un buen posicionamiento en el mercado de vinos de Brasil, el siguiente paso es potenciar la categoría *premium* y de mayor valor. Actualmente, el precio promedio por caja que se exporta a Brasil se ubica en US\$ 24,7, aún por debajo de destinos como China, Canadá o Corea del Sur.

**En Vinos de Chile** señalan que “1 de cada 2 botellas de vino importado en Brasil” proviene de viñas chilenas.