



Más de 400 alumnos TP de la Región reciben información para acceder a la educación superior

Coyhaique.- Pertenecer al 60% de hogares de menores ingresos y matricularse en una institución adscrita a la Gratuidad. Esos son los dos requisitos que debe cumplir un alumno que egresa de cuarto medio en Chile para poder optar al beneficio que le permite cubrir el arancel completo de la carrera. Una información que la inmensa mayoría de estudiantes de colegios técnico profesionales (TP) hoy en día desconoce.

El programa “Aspiraciones Sobre el Futuro 2024” de Fundación Luksic, tiene por objetivo apoyar a los alumnos a tomar decisiones informadas sobre su futuro y promover que ingresen a la educación superior, mejorando así sus trayectorias de vida.

Para lograr su objetivo, el programa, en su versión 2024, encuestó a 44 mil estudiantes de cuarto medio de 588 establecimientos TP de todo Chile, un 64% del total de colegios de dicha modalidad en el país.

Los resultados muestran un amplio interés de los jóvenes por continuar estudiando tras salir del colegio: 9 de cada 10 alumnos TP quiere ingresar a la educación superior el próximo año o en dos años más. Los factores más importantes al momento de decidir qué

y dónde estudiar son; el interés en el área de estudios, el arancel o costo de la carrera, y el sueldo al que podrán acceder una vez que egresen.

Específicamente en la Región de Aysén, 402 jóvenes de colegios técnico profesionales respondieron la encuesta. De ellos, el 72% señala que quiere estudiar el próximo año. Las carreras más mencionadas por los jóvenes son Enfermería, Medicina Veterinaria y Técnico en Enfermería.

Los resultados también evidencian un desconocimiento importante por parte de los alumnos sobre la educación superior. El 62% de los jóvenes dice conocer poco o muy poco las opciones de financiamiento y sólo el 4% conoce los requisitos para acceder a la gratuidad.

“La falta de información, o la información errónea, influye negativamente en los jóvenes al momento de decidir continuar sus estudios. Los profesores y familiares son la principal fuente de información de los estudiantes. Por eso, es importante que los podamos acompañar en este proceso”, destacó Nancy Pizarro, directora de Educación de Fundación Luksic.

Para ayudar a disminuir esta brecha de información, el programa de Fundación Luksic entregó durante julio y agosto sets informativos para el proceso de admisión 2025 a más de 60 mil alumnos de todas las regiones del país. Estos kits son personalizados para aquellos alumnos que contestaron la encuesta durante el primer semestre, e incluyen datos de empleabilidad e ingresos de las carreras de su interés, el paso a paso para postular a financiamiento y un calendario con fechas claves del proceso.

El reporte completo en www.fundacionluksic.cl