

# El país estaba primero hace unos años, ahora se encuentra detrás de Brasil y Colombia: Chile es desplazado como el mejor país para emprender y *startups* ven espacio de mejora en políticas públicas

Los CEO de emprendimientos exitosos ven que las formas de financiamiento y los incentivos se deben actualizar, además de impulsar la internacionalización hacia otros mercados.

CATALINA MUÑOZ-KAPPES

En los últimos dos años Chile ha disminuido cinco posiciones en el *ranking* global de ecosistema de *startups* realizado por StartupBlink. En Latinoamérica, fue desplazado por Brasil y Colombia. El reporte destaca que Chile, aunque tiene una población relativamente baja, "fue en su momento un país pionero en el desarrollo económico de América Latina. La economía chilena está atravesando una recesión económica acompañada de desafíos, como una alta tasa de inflación y una menor producción de bienes. Mientras otros ecosistemas latinoamericanos crecen rápidamente, Chile necesitará revitalizar sus ecosistemas de *startups* para recuperar su posición de liderazgo regional".

Los CEO de *startups* exitosas ven un espacio para mejorar las políticas públicas que apoyan el surgimiento de nuevos emprendimientos en Chile.

Max Echeverría, cofundador y CEO de la *Eskwad*, plataforma de gestión de personal valorizada en US\$10 millones, ve que se perdió el impulso que trajo Startup Chile, iniciativa fundada en 2010 para atraer talento a Chile e internacionalizar los emprendimientos existentes en el país. Esta situación es, por un lado, consecuencia del contexto económico, ya que, al estar valorizados los fondos del programa en pesos, el aporte que significa en dólares ha disminuido con el alza del tipo de cambio, dice Echeverría.

Por otro lado, en Latinoamérica han surgido más iniciativas similares a Startup Chile, con lo que se creó una mayor competencia para atraer talento. Además, Echeverría señala que otros aspectos que han influido en el descenso de Chile como ecosistema *startup* son "cambios de hacia dónde va la política



Chile está en el lugar 39 a nivel mundial en el *ranking* de StartupBlink, un centro de investigación que mapea los ecosistemas de emprendimientos en el mundo.

## Mejores ecosistemas de startups

1°		Estados Unidos
2°		Reino Unido
27°		Brasil
38°		Colombia
39°		Chile
42°		Argentina

### Financiamiento en Chile



Fuente Global Startup Ecosystem Index 2024 (StartupBlink)

EL MERCURIO

económica del país, la inversión o los incentivos en general, que en otros países lo han jugado más a largo plazo que Chile".

Jaime Arrieta, fundador y CEO de Buk, *software* de recur-

sos humanos, comenta que, en un entorno económico y tecnológico que evoluciona rápidamente, es imperativo que políticas como Corfo y Startup Chile se adapten y evolucionen para

seguir siendo efectivas.

"La falta de actualización en áreas críticas como la regulación, el acceso a financiamiento y el apoyo a la innovación puede frenar el potencial de crecimiento de las *startups*. Por ejemplo, la reciente desaceleración en el crecimiento del capital de riesgo en Chile podría ser mitigada con incentivos fiscales o programas de cofinanciamiento que atraigan inversores tanto nacionales como internacionales", indica Arrieta. Además, el emprendedor ve un espacio para que el Estado continúe mejorando la infraestructura digital y educativa, para garantizar que las *startups* tengan acceso a las herramientas y el talento que necesitan para competir a nivel global.

Tomás Bercovich, cofundador y CEO de Global66, *fintech* de pagos, destaca que Chile sigue siendo un lugar atractivo para invertir en la región, aunque ve un espacio para mejorar las políticas públicas. "Un ejemplo es el incentivo que Inglaterra ofrecía para invertir en *startups*: si la inversión no resultaba beneficiosa, se podía utilizar como crédito fiscal. En Chile, no existe un incentivo similar; si inviertes y no te va bien, igual pagas impuestos, a diferencia de las empresas, que pueden reducir su base imponible por pérdidas", comenta.

### Internacionalización

Un área subdesarrollada es la internacionalización de las *startups*. El reporte de StartupBlink afirma que un desafío a superar es que las *startups* tienden a apuntar al mercado local, que es pequeño, en vez de expandirse a mercados internacionales.

Arrieta afirma que, dada la escala limitada del mercado chileno, expandirse a otros mercados es esencial para que las *startups* no solo sobrevivan, sino que prosperen. "Chile representa menos del 0,5% del PIB mundial, lo que limita significativamente las oportunidades de crecimiento interno para las empresas emergentes. La diversificación geográfica permite a las *startups* acceder a mercados más grandes, aumentar sus ingresos y reducir su dependencia de un solo entorno económico", dice.

Echeverría indica que este es un aspecto que se podría potenciar más desde la política pública, especialmente al tener cuenta los tratados de libre comercio que tiene Chile, su ubicación geográfica y el nivel de digitalización del país.

**TERCER LUGAR**  
Chile se ubica detrás de Brasil y Colombia en el *ranking* de ecosistemas de *startups*.