

Uva de mesa



Toneladas
Al 18 de agosto.

Subsole	45.517
Atacama	28.134
BB Trading	27.517
Río Blanco	26.803
Unifrutti	25.751
Dole	24.930
Exser	24.781
Gesex	22.186
Santa Elena	18.932
Frutera del Norte	12.817

Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

Paltas



Toneladas
Al 18 de agosto.

Propal	35.327
Agricom	19.562
Jorge Schmidt	12.286
El Parque	5.911
Baika	4.068
Subsole	3.517
Total Fruit	1.718
Cabilfrut	1.580
GLS	1.224
La Rosa Sofruco	1.201

Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

RUBRO POR RUBRO:

Uva impulsa resultados

Mientras que en las cerezas se vivió una dura batalla entre las comercializadoras, con alzas y bajas en los volúmenes, en las clementinas pocas pudieron hacer frente a la baja general de producción. La recuperación de las uvas ayudó a impulsar la temporada.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

RENACIMIENTO DE LAS UVAS DE MESA

Con 528.858 toneladas exportadas en 2023-24, las uvas de mesa tuvieron un aumento de 6,6% sobre la campaña pasada. Un crecimiento que estuvo marcado por la fuerte demanda de Estados Unidos ante la baja producción local y de Perú.

Con un mercado hambriento se envió incluso más de lo que era aconsejable hacia el final de la temporada, tras el *marketing order* que establece mínimos de calidad para ingresar a Estados Unidos. Aunque el alargue final tuvo precios bajos, el resto de la temporada brilló con valores altos y constantes.

Gesex capitalizó el buen momento, con un aumento de 43,8% en sus envíos, llegando a 22.186 toneladas de uva de mesa, lo que le permitió meterse entre las 10 primeras del rubro. En la empresa explican que el alza se debió a las buenas condicio-

nes para la producción y al ingreso de cuarteles con variedades nuevas y de mayor rendimiento.

Otro desempeño destacable fue el de Río Blanco, que se afirmó en el cuarto lugar del rubro, con 26.803 toneladas, con un aumento anual de 25,6%.

Subsole retuvo el primer lugar, con un aumento de 0,4%, llegando a 45.517 toneladas. La distancia con la segunda, Atacama, se amplió debido a la baja de 22,6% de esa exportadora, que sumó 28.134 toneladas en la temporada 2023-24.

BB Trading subió 9,9% en la última campaña, llegando a 27.517 toneladas y tomando el tercer lugar.

Dentro del grupo de las 20 primeras, llama la atención el debut de Agrofruta Fresh, que sumó 8.207 toneladas en la última temporada.

PALTAS CRECEN 2,9%

Las paltas sumaron envíos por

90.237 toneladas en 2023-24 y un crecimiento anual de 2,9%. La cifra no deja de ser llamativa, pues el mercado local sigue siendo muy atractivo por sus altos precios y rapidez en los pagos.

En el crecimiento de las exportaciones, con 2.518 toneladas más que en la campaña anterior, el peso de la tarea corrió por parte de dos exportadoras. Propal llegó a 35.327 toneladas, 12,3% más que en 2022-23. Solo la labor de esa empresa agregó 3.864 toneladas a los envíos respecto del año pasado.

Mientras tanto, Agricom subió sus exportaciones en 21,5% en 2023-24, llegando a 19.562 toneladas.

En el grupo de las 10 primeras comercializadoras, las mayores bajas corrieron por parte de Subsole, que llegó a 3.517 toneladas en 2023-24, una baja de 1.913 toneladas. En tanto, Baika llegó a 4.068 toneladas, 1.452 toneladas menos que en 2022-23.

Un dato llamativo es que las exportadoras fuera del grupo de las 20 primeras sumaron solo 824 toneladas, una caída de 79,2% respecto del 2022-23. Una muestra de la salida de comercializadoras del rubro de las paltas.

CAROSOS CON MÁS PRODUCCIÓN

Los carozos —grupo conformado por ciruelas, damascos, duraznos y nectarines— tuvieron un desempeño agridulce en la temporada 2023-24. Las exportaciones llegaron a 286.717 toneladas, un sólido aumento de 18,4%. En términos simples, se exportaron 44.462 toneladas más que la campaña pasada.

Sin embargo, los resultados comerciales no fueron los mejores, especialmente en China, pues elementos como el dulzor, calibre y presión estuvieron en niveles inferiores a los de años pasados. Eso sí, Estados Unidos tuvo una buena recepción para los nectarines, lo que abre interés para abastecer de mayor manera ese mercado.

En ese contexto, Garcés Fruit se consolidó como la principal exportadora de carozos, con un crecimiento de 31,4%, llegando a 29.848 toneladas.

Verfrut también mostró dinamis-

SIGUE EN PÁGINA 10



VIENE DE PÁGINA 6

mo, con un aumento de 19,4%, llegando a 17.978 toneladas, y se quedó con el segundo puesto.

Un desempeño relevante también tuvo Frusan, que sumó 9.374 toneladas, 32,4% más que la temporada pasada. En tanto, Agua Santa se quedó con el noveno lugar, gracias a sus exportaciones por 8.825 toneladas.

SAN CLEMENTE SALTA EN MANZANAS

En la temporada 2023-24, las manzanas suman exportaciones por 492.580 toneladas, bastante similar a las 493.286 toneladas exportadas en la campaña anterior. Debido a que este recuento para la temporada actual se cierra el 18 de agosto, es probable que a finales de este mes el volumen sea ligeramente superior.

En estas pomáceas, San Clemente

Carozos



Toneladas

Al 18 de agosto.

*Ciruelas, damascos, duraznos y nectarines.

Garcés Fruit	29.848
Verfrut	17.978
Gesex	15.414
CyD	15.375
Geofrut	14.724
Greenvic	13.701
Tuniche	13.023
Frusan	9.374
Agua Santa	8.825
Del Curto	8.585

Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

Manzanas



Toneladas

Al 18 de agosto.

San Clemente	46.173
Frusan	45.207
Dole	42.422
Unifrutti	38.984
Copefrut	27.226
Verfrut	24.492
Agrisouth	22.303
Frutam	16.372
Magna Trading	15.011
Triple Alianza	13.139

Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

tro de las *top* corrió por parte de Triple Alianza, que llegó a 13.139 toneladas, una caída de 31,9%.

GARCÉS Y VERFRUT ARREMETEN EN KIWIS

Al 18 de agosto, los kiwis sumaban 129.661 toneladas en la temporada 2023-24, una cifra no muy lejana de las exportadas en toda la campaña 2022-23.

Verfrut logró un notable crecimiento de 81,7%, llegando a 6.292

Kiwis



Toneladas

Al 18 de agosto.

Garcés Fruit	11.369
Dole	10.976
Frusan	10.354
Copefrut	6.903
Verfrut	6.292
Greenvic	5.290
Río Blanco	4.559
Del Curto	4.162
Frugal	3.720
Subsole	3.571

Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

toneladas en la temporada 2023-24. Garcés Fruit, que ha apostado fuerte a esta fruta *off season*, se consolidó en el primer lugar, con 11.369 toneladas, 32% más que en 2022-23.

La mayor baja de volumen dentro de las *top 10* corrió por parte de Frusan, que llegó a 10.354 toneladas, una caída de 1.166 toneladas.

BAJA HORTIFRUT EN ARÁNDANOS

Los arándanos cerraron la tem-

Clementinas



Toneladas

Al 18 de agosto.

Atacama	5.096
Propal	4.301
Agricom	3.673
Comsat	2.041
San Clemente	2.024
San Osvaldo	1.981
Entre Ríos	1.884
Gesex	1.852
Cerro Campanario	1.588
Crispa Gold	1.583

Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

porada 2023-24 con exportaciones por 86.275 toneladas, 1,5% menos que el ejercicio anterior. Buena parte de la contracción corrió por parte de Hortifrut, que se mantuvo como primera, con 7.388 toneladas, pero con una baja de 2.029 toneladas respecto de 2022-23.

Agroberries, la segunda exportadora, llegó a 7.248 toneladas, con una baja de 748 toneladas.

En todo caso, en el grupo de las 10 primeras comercializadoras tam-



Cerezas



Toneladas

Al 18 de agosto.

Garcés Fruit	39.404
Copefrut	28.598
Dole	22.052
Rancagua	16.447
Frusan	16.083
Geofrut	11.228
Verfrut	11.057
Prize	10.901
Aurora Australis	9.247
Unifrutti	8.762

Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

bién hubo alzas relevantes. Wellness escaló al séptimo lugar, con un crecimiento de 137,1%, y alcanzó las 2.307 toneladas; mientras que Valle Maule creció 61% y llegó a 3.035 toneladas. Las exportadoras Cato y Prize, en tanto, subieron 22,8% y 14,2%, respectivamente.

CEREZAS CON ALTA COMPETENCIA

Las cerezas cerraron con exportaciones por 413.995 toneladas en la

Arándanos



Toneladas

Al 18 de agosto.

Hortifrut	7.388
Agroberries	7.248
Cato	4.225
Prize	3.480
Valle Maule	3.035
San Rafael	2.382
Wellness	2.307
Dole	2.295
Lafrut	2.158
Nice Blue	2.109

Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

temporada 2023-24, una baja de 0,3%. La alta competencia entre las comercializadoras se ve reflejada en que en el grupo de las 10 primeras, seis bajaron sus envíos y cuatro subieron.

Garcés Fruit, la firma líder, llegó a 39.404 toneladas, 7,1% menos que en la campaña 2022-23. La exportadora que la sigue, Copefrut, subió 6,2% y alcanzó las 28.598 toneladas. Dole, que obtuvo el tercer lugar, bajó 8,1% y logró 22.052 toneladas.

En el grupo de las 10 primeras, el

mayor crecimiento en volumen corrió por parte de Verfrut, que sumó 3.446 toneladas, llegando a 11.057 toneladas en 2023-24.

BAJA GENERAL EN CLEMENTINAS

Las clementinas registran 51.331 toneladas de la temporada 2023-24, una baja anual de 16,5%. Fueron pocas las comercializadoras que lograron resistir la corriente en contra.

Atacama, la líder, llegó a 5.096 toneladas, con una baja de 11,9%. La segunda, Propal, llegó a 4.301 toneladas, una caída de 19,8%. En tanto, Agricom, la tercera, bajó 33,8%, llegando a 3.673 toneladas.

Recién Comsat, en el cuarto lugar, mostró un crecimiento: 87,9%, gracias a exportaciones por 2.041 toneladas en 2023-24.

Gesex también tuvo un desempeño destacable, con un crecimiento de 76,9%, llegando a 1.852 ton.