



Esta semana, representantes de la Corporación Cultural participaron de la actividad en Argentina.

Carolina Marcos
 cmarcos@ladiscusion.cl
 FOTOS: Cosporación Cultural Municipal

FUE PARTE POR SEGUNDA VEZ DE ENCUENTRO INTERNACIONAL

Corporación Cultural apuesta por la internacionalización de las artes de Ñuble

La Corporación Cultural Municipal continúa estrechando vínculos con organizaciones internacionales con el fin de lograr el desarrollo definitivo de la cultura y las artes de la región. En abril pasado participó en MicSur, Mercado de Industrias Creativas del Sur, instancia que por primera vez se desarrollaba en Chile. Allí se reunieron más de 330 delegaciones dedicadas al desarrollo de las economías creativas provenientes de los territorios agrupados en el Mercosur. De Ñuble asistieron otras 11 entidades dedicadas a la cultura.

Un mes más tarde, logró instalar a la banda local LoCatalira en el Encuentro Internacional de la Industria Musical que se desarrollará esta semana en Colombia en conjunto con el apoyo de ProChile, instancia que también contó con la participación de una delegación de Chillán.

Ahora, la Corporación Cultural participó esta semana en el Mercado de las Artes Escénicas y la Música de Argentina Girart en su octava versión, llevada a cabo en la ciudad de Córdoba, Argentina. Hasta allá llegó la directora ejecutiva de la Corporación Cultural Municipal de Chillán, Virna Veas, quien señaló a La Discusión Domingo que

Esta semana, representantes de la entidad participaron la octava versión del Mercado de las Artes Escénicas y la Música en Argentina. Entre abril y mayo pasado fueron parte también de Micsur en Santiago de Chile y del Encuentro Internacional de la Industria Musical en Colombia.

“vincularse con otros espacios es fundamental para la Corporación Cultural Municipal de Chillán, a través del Teatro Municipal y del Centro Cultural. Estamos, también, acompañados por los amigos de la Red de Corporaciones Culturales de Chile, y agradecemos esta invitación que nos hicieron, ya que nos permite una vinculación tanto nacional como internacional con Argentina, Brasil y otras naciones. Esto es un gran paso para la Corporación ya que nos ayuda a fortalecer las residencias y el intercambio cultural entre los distintos países”.

Desde 2010, el Mercado Girart ha favorecido la consolidación de redes profesionales, acuerdos e intercambios en las artes escénicas y la música. Los nuevos contactos y contrataciones realizados por emprendedores y productores en sus ediciones anteriores han aumentado año tras año, fortaleciendo la producción de las artes escénicas y la música en Argentina, y apostando por su consolidación como sectores

productivos del país.

En lo que respecta a esta versión, la instancia se enfocó principalmente en el tema de “El arte como trabajo”, abordando los grandes desafíos actuales de la creación, visibilidad, circulación e internacionalización de las producciones artísticas. También se centró en promover la reflexión y el debate frente a los cierres, reestructuraciones y recortes presupuestarios de instituciones y programas de fomento, buscando maneras de mantener y potenciar la industria cultural en un contexto económico y político adverso.

Oportunidad

De Ñuble no solo participó la Corporación Cultural Municipal de Chillán, también asistieron representantes de otras entidades culturales, como Paola Castro, de Fundación Teatro La Matriz de San Carlos quien expresó que “estamos muy felices de estar acá en representación de los artistas de

Ñuble, hemos realizado una serie de vinculaciones con muchos países de Latinoamérica y Europa, también estamos cooperando con la Red de Espacios Culturales y estamos muy emocionados. Hemos visto una serie de espectáculos de alto nivel, y por ello queremos en algún momento poder traer a nuestros artistas de la región hasta acá”.

La actividad, organizada por Girart Puerta al Mundo y la Asociación Teatro La Cochera, recibió a más de mil expertos, artistas, productores y público interesado de distintos países, en esa línea el director general de Girart, Marcelo Castillo, se refirió a la gran convocatoria: “tenemos 32 representantes de toda Latinoamérica, Francia y Estados Unidos; tenemos una representación espectacular de Chile, donde se destaca la participación de colegas de Chillán y San Carlos con quienes estamos celebrando este encuentro después de cuatro días de trabajo, de intercambio y de articulación entre todos”

Mercado de las Artes y la Música

Este año la actividad en Argentina contó con actividades como rondas de negocios, showcases, muestras artísticas, talleres de capacitación, jornadas de intercambio y colaboración, Programa Nexa (con networking entre artistas, productores, programadores y gestores culturales), Mercados Foco (para la promoción y comercialización de producciones culturales en mercados específicos) y el Panorama 24 “El arte como trabajo”.