



VALOR
ECONÓMICO



Merco Talento: Codelco consolida su liderazgo como la empresa más atractiva para trabajar en Chile

En una encuesta a 47.433 personas, por novena vez en la historia del ranking, la Corporación es la número 1 entre 200 compañías líderes en atraer y fidelizar el talento en el país.

Por novena vez, Codelco ocupó el primer lugar entre 200 empresas, en el ranking de atracción y retención de talento del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) 2024. La cuprífera lideró la clasificación general y la del sector minero.

"Nuestro propósito de ser pilar del desarrollo sostenible de Chile y el mundo es un tremendo movilizador que genera identidad. Somos una empresa orgullosamente estatal: cuando trabajas en Codelco, trabajas y contribuyes al desarrollo y progreso de nuestro país. Eso nuestros jóvenes lo saben y valoran", dijo el presidente del directorio, Máximo Pacheco.

"Las personas comprenden también que estamos en una industria crucial para el futuro del planeta: somos líderes en producción de cobre y también lo seremos

de litio, minerales esenciales para impulsar la transición hacia energías más limpias y sostenibles, lo que nos convierte en protagonista en la lucha contra el cambio climático", agregó Pacheco.

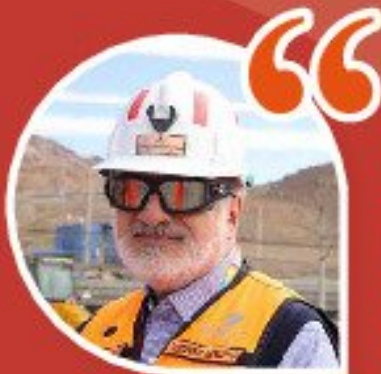
El presidente ejecutivo, Rubén Alvarado, manifestó que "la industria minera requiere una gran cantidad de profesionales y técnicos capacitados para nuevos desafíos en productividad, competitividad, innovación y sustentabilidad, que garanticen nuestras operaciones por 50 años más. Por eso, para nosotros es relevante capturar el talento, pero también retenerlo. Una empresa que fideliza a las personas habla de un buen lugar para trabajar".

Según los resultados del estudio, los valores éticos de las compañías son una de las principales fortalezas de las empresas líderes

200

empresas con mayor atracción y fidelización de talento en el país, y que destacan por su compromiso con la excelencia en el ámbito laboral, reciben anualmente el reconocimiento

que valoran las personas, además de desempeñarse en un sector interesante y con expectativas de crecimiento, el nivel salarial, sus resultados y sentir orgullo de pertenencia.



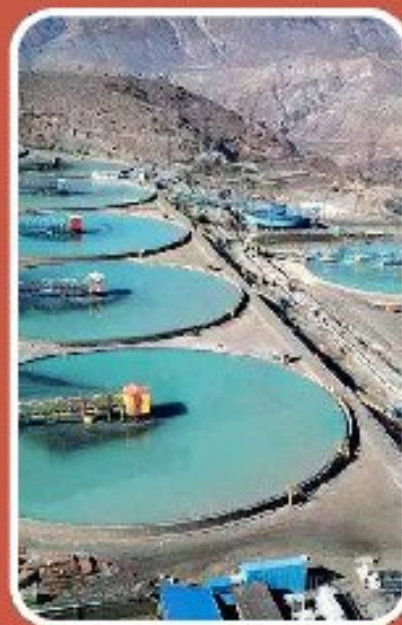
“En Codelco estamos acelerando nuestro cambio cultural con una Carta de Valores que consolida los principios corporativos que nos representan, como el cuidado personal, el respeto, el futuro con sustentabilidad, la excelencia e innovación, y la colaboración, que son motores para atraer y retener talento a uno de los sectores cruciales para la economía de Chile”.

Rubén Alvarado, presidente ejecutivo

¿Cómo se consiguió el primer lugar?



Considerando variables diversas como el desarrollo profesional, la promoción interna, la conciliación de la vida laboral y familiar, la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, el atractivo del sector en que opera y la reputación de sus ejecutivos, Codelco fue elegida la empresa número 1 del país y líder del sector minero. Además, en el listado de los 10 mejores equipos de Recursos Humanos de las compañías que operan en Chile, Codelco ocupó el cuarto lugar, después de BCI, Mercado Libre y Walmart.



Merco Talento, cuatro monitores en uno

- Por un lado, es un monitor “tradicional” conformado sobre la base de las evaluaciones de los trabajadores(as) propios(as), más un benchmarking de indicadores de gestión de personas.
- Otro es un monitor de 'employer branding' que mide el atractivo para los trabajadores(as) de grandes empresas, universitarios(as), alumnos(as) de escuelas de negocio y público general.
- También es un monitor de expertos en talento (ejecutivos de Recursos Humanos y de consultoras; *headhunters*, miembros de sindicatos y catedráticos(as) y profesores(as) de centros universitarios).
- Y, finalmente, un monitor de talento digital que analiza las publicaciones en canales propios (LinkedIn), junto con la conversación generada en redes sociales.



47.433

personas participaron, entre abril y julio de este año, en la encuesta que evalúa tres valores clave que determinan el atractivo de las compañías: la calidad laboral, la marca empleadora y la reputación interna.