

Usuarios pymes Zofri protestan y piden rebaja en tarifa de arriendo

Solicitan que el tarifario de los módulos sea rebajado en un 50% para estos empresarios.

José Portales Durán
josemiguel.portales@estrellaiquique.cl

Cerca de 40 usuarios pymes del Mall Zofri se manifestaron ayer en el frontis del Edificio Convenciones para exponer su negativa ante la propuesta de rebaja que informó hace pocos días Zofri S.A., donde esta administradora anunció que solo habrá rebaja de hasta un 21%, lo que se sumaría a otras acciones, como el congelamiento del reajuste conforme el IPC de las tarifas.

Situación que no fue bien recibida por este sector de empresarios, quienes representados por Viviana Brontis, vocera de los usuarios pymes del Mall Zofri, comentaron que han "expuesto la gravedad de mantener estas tarifas de arriendo, porque solo hasta enero se habían cerrado 37 módulos y todos los días se cierran nuevos y la pro-



USUARIOS PYMES DEL MALL ZOFRI ADVIERTEN QUE LA SITUACIÓN ES LÍMITE.

puesta del 21,47% de descuento no nos sirve, porque hay usuarios de nuestra agrupación que en más del 50% de sus ganancias las ocupan en pagar los arriendos y no es una situación sostenible en el tiempo".

Aseguró lamentar que Zofri S.A. no esté siendo "capaz de empatizar con nosotros, de modo que queremos seguir en este

petitorio, en donde principalmente queremos el 50% de rebaja en la tarifa de arriendos de los módulos para poder rescatar nuestros negocios y poder seguir siendo competitivos".

Junto a esto, la vocera de estos usuarios explicó que están en proceso de crear una asociación en forma legal, para tener mayor representatividad: "La

semana pasada estuvimos con el alcalde y los demás gremios y agradecemos muchísimo su apoyo. Estamos claro que Zofri S.A. no sirve para manejar un sistema que no se adapta a la realidad económica que existe, ellos tienen un contrato de concesión que caduca en seis años más y la voluntad de todos en esa reunión fue que es necesario no renovar la concesión".

"Zofri es un polo económico y de desarrollo que partió apoyando la diversidad en el comercio y siendo atractivo desde esa perspectiva, pero hoy todos los que estamos en esta agrupación vivimos una situación crítica, manteniendo negocios que no están siendo rentables, despidiendo gente, perdiendo empleos y vemos muchos usuarios que están cerrando sus

tiendas, porque es una situación que no da para más", aclaró.

ACCIONES

Desde Zofri S.A. declararon que "han realizado una serie de acciones que van en directo beneficio de nuestros usuarios, por ejemplo, la rebaja de tarifa de hasta un 21% para los locales de menor superficie en Mall Zofri. Medida que beneficiará al 93%".

Completaron lo anterior, detallando que comprenden la realidad económica mundial, sincerando que lamentan "que este grupo de usuarios de nuestro centro comercial esté disconforme con esta rebaja en sus tarifas, que es superior a la realidad actual del mercado. Por ello, hacemos un llamado a seguir trabajando en conjunto, en las instancias formales de relacionamiento, para encontrar las mejores alternativas en sintonía con la proyección y tendencias de la industria".

Por último, remarcaron que actualmente Mall Zofri cuenta con un 95% de ocupación, "contando solo con un 5% de vacancia, considerándose dentro de los márgenes, dado el escenario actual del sector".