



E ENTREVISTA. **MÓNICA ZALAUQUETT**, presidenta Ejecutiva Fedetur:

“Cada año cerca de 1,7 millones de viajes turísticos tienen como destino la Región de Antofagasta”

Claudio Cerda Santander
 cronica@mercurioantofagasta.cl

La recuperación de los distintos sectores productivos ha incluido también el progresivo repunte de la industria del turismo, como parte de un avance al que ha contribuido el progresivo aumento de visitantes extranjeros.

Este panorama reviste una importancia central para la Región de Antofagasta, donde San Pedro de Atacama se alza como uno de los principales destinos turísticos del país.

Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), responde a las consultas de El Mercurio de Antofagasta sobre la reactivación del sector. Al mismo tiempo aborda la controversia que han causado los considerados altos valores para acceder a los sitios turísticos de San Pedro de Atacama, administrados por las comunidades de pueblos originarios. Según las proyecciones de Fedetur, este año podrían recuperarse los niveles de visitantes extranjeros registrados previo a la pandemia.

¿Cómo proyecta que San Pedro de Atacama, y también otros sitios turísticos en la región, puedan contribuir a este último objetivo?

«Este 2024 esperamos completar el año con la llegada de 4 millones 300 mil turistas extranjeros a Chile, lo que implica recuperar los niveles de turismo receptivo que teníamos previo a la pandemia en el año 2019. Una vez concluida esta etapa de recuperación, como industria apuntamos a alcanzar el mismo registro histórico que se alcanzó en 2017, cuando llegaron al país 6 millones 400 mil visitantes extranjeros.»

Hay que considerar que cada año cerca de 1,7 millones de viajes turísticos tienen como destino la región de Antofagasta, lo que significa un 3% de los viajes turísticos de chilenos. Los principales destinos son Antofagasta y alrededores, con un 49% de los viajes hacia esta región y San Pedro de Atacama con un 19%. San Pedro de Atacama es un destino reconocido internacionalmente y también muy valorado por los turistas



MÓNICA ZALAUQUETT, PRESIDENTA EJECUTIVA DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO DE CHILE (FEDETUR).

“La promoción es un aspecto importante para incentivar la llegada de turistas a la Región de Antofagasta, en un esfuerzo que se debe hacer tanto a nivel central como local”.

nacionales, por lo que es un lugar relevante al momento de establecer estrategias para impulsar el turismo en esta parte del país.

¿Qué aspectos debería potenciar o mejorar la Región de Antofagasta para potenciar la llegada de visitantes extranjeros y nacionales?

«La promoción es un aspecto importante para incentivar la llegada de turistas a la Región de Antofagasta, en un esfuerzo que se debe hacer tanto a nivel central como local. Como industria estamos desplegando un fuerte trabajo para lograr que se aumente significativamente los fondos públicos para promoción. La Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados acaba de aprobar el proyecto de impulso al turis-

mo que, entre otras medidas, contempla un significativo incremento en este ítem.

Ampliar y fortalecer la oferta turística es otro aspecto clave, dando a conocer otros destinos turísticos atractivos de la región, de manera que no todo se centre en San Pedro de Atacama. Es una región que cuenta, además, con una historia minera que es parte del patrimonio del país, como son las salitreras, con un segmento de astroturismo que también le da un valor turístico importante y que se debe capitalizar.

CONTROVERSIA Y PATRIMONIO

El mes pasado surgió un debate a nivel nacional por el considerado alto nivel en las tarifas de ingreso a los sitios turísticos en San Pedro de Atacama, que administran las comunidades atacameñas. Debido a estos valores por persona (que pueden rondar en algunos casos los \$35 mil), operadores turísticos en el poblado cuestionan que se apunte aparentemente a un turismo de élite. ¿Cómo podría abordarse este escenario?, considerando que parte de estos sitios pertenecen a parques nacionales.

«Efectivamente se ha dado

ese debate. Como industria consideramos que independiente de quien administre estos sitios, la tarifa que se cobra por ingresar a estos lugares debe estar asociado a la entrega de un servicio de calidad, ya que finalmente lo que valoran los turistas es la experiencia que tuvieron realizando la visita. Por eso es importante que haya buenos accesos, infraestructura adecuada al interior de los recintos, guías capacitados, y espacios limpios y seguros, entre otros aspectos. Si la tarifa que se cobra no se condice con un buen servicio, estamos ante una deficiencia que afecta a la actividad turística.

A lo largo del país sectores patrimoniales, forman parte central de la valoración de las comunidades locales ¿Hay alguna manera en que el turismo pueda convivir con estos intereses para potenciar el desarrollo del sector?

«La industria del turismo apunta a ser sostenible, lo cual implica, entre otros aspectos, mantener una relación de respeto hacia las distintas comunidades en las que se desarrolla esta actividad, resguardando el patrimonio, tradiciones y cos-

“Como industria consideramos que independiente de quien administre estos sitios, la tarifa que se cobra por ingresar a estos lugares debe estar asociado a la entrega de un servicio de calidad”.

tumbres de cada lugar, promoviendo que exista una armonía entre el desarrollo del sector con el entorno en el que se desenvuelve, trabajando estrechamente con las comunidades en beneficio de estas y del turismo.

En esta línea, un aspecto que se debe mejorar para impulsar la actividad turística es el uso de las áreas silvestres protegidas mediante el sistema de concesiones, de manera que la administración de estos lugares se otorgue a los privados por períodos de tiempo que permitan garantizar un adecuado retorno a quienes hacen la inversión y que esta sea sostenible.

Ante la proyectada consolidación en el repunte del sector en cuanto a visitantes extranjeros ¿Cuáles son los principales retos que la industria del turismo debe abordar para afianzar la llegada de visitantes de larga estada?, incluso para quizás superar los registros previos a la pandemia.

«Uno de nuestros objetivos centrales es que el turismo se convierta en una de las principales actividades productivas del país, porque Chile tiene el potencial y las condiciones para lograrlo, y transformarse en un motor de desarrollo económico y social. Para eso debemos mejorar la competitividad como destino, siendo necesario aumentar los fondos para promoción, mejorar la conectividad aérea, fortalecer el capital humano en el sector, incrementar la inversión en infraestructura pública y privada vinculada al turismo y garantizar la seguridad de los turistas que recorren nuestro territorio. De esta manera podremos consolidar la oferta de servicios turísticos y atraer a un mayor número de visitantes internacionales. **CS**