



POR MARTÍN BAEZA

Este miércoles se desarrolló la 13ª Cumbre de Proveedores de Walmart Chile, encuentro en el que la matriz de los supermercados Líder convocó a más de 1.500 empresas que trabajan con la compañía.

En el evento, el CEO de la filial nacional de la estadounidense, Cristián Barrientos, realizó una presentación donde entregó su visión sobre el momento del país: “Estamos retomando una senda de crecimiento, la inflación ha tendido a moderarse levemente, la inversión poco a poco se reactiva, lo mismo el consumo. Y aunque las cifras de crecimiento son más bien tímidas, ya se ve algo de horizonte más prometedor”.

No obstante, puso foco en un problema que identifica: “Chile, en la región, ha destacado por su desarrollo; por el crecimiento en salarios reales; por la disminución de la pobreza; ni hablar de la digitalización, bancarización (...) sin embargo, en la región es de los más bajos en términos de percepción de felicidad y bienestar. Es una tremenda contradicción, porque es un país que se ha desarrollado, pero que no se siente feliz”. Así, señaló que esa situación, además, afecta al consumo y, por ende, al negocio, y que las empresas presentes tenían la posibilidad de “cambiarle la cara a Chile”.

Posteriormente, en un punto de prensa, profundizó en la idea y sostuvo que, para Walmart, el momento actual puede significar una oportunidad para dinamizar la economía y volver a la senda de crecimiento. “No tenemos ni una duda de que vamos a volver a hacer crecer, por lo menos, el negocio de Walmart Chile”, dijo.

Según el ejecutivo, la compañía, que actualmente está cumpliendo 15 años en el país, quiere replicar lo que

Walmart reafirma su apuesta por Chile:

“Tenemos una ambición de volver a triplicar esta compañía en 15 años”



■ En una cumbre de proveedores, el CEO de la estadounidense en el país sostuvo que, si bien las cifras de crecimiento son “tímidas”, se está retomando ese camino.

ha hecho en estos años. “Tenemos una ambición de volver a triplicar esta compañía en los próximos 15 años”, sostuvo.

“Nosotros queremos ser enfáticos y disciplinados en tratar de realmente dinamizar el país. Es crucial

que el país vuelva también a tomar una senda de crecimiento. El país, cuando no crece como uno quiere, también en la empresa, lo sufre”.

Agregó que, a su juicio, se dan las condiciones y recaló que la compañía está empujando por una

Contratos multifuncionales: empresa analiza el fallo de la Suprema

■ Cristián Barrientos se refirió al fallo de la Corte Suprema que descartó la apelación presentada por Walmart Chile en contra de la sentencia que estableció que sus contratos multifuncionales (de “operador de tienda”) no se ajustaban a derecho.

Explicó que estaban revisando el fallo, para tener claro qué es lo que dice el fondo del mismo. “Como Walmart, en los 19 países donde operamos, actuamos en base a lo que digan las leyes de cada uno de los países. Y una vez que lo analizamos (el fallo) nos pronunciaremos. Pero estamos muy tranquilos que vamos por la senda correcta de hacer lo que corresponde, siempre pensando en el bienestar de nuestra gente”.

serie de inversiones a nivel local. Por ejemplo, destacó la iniciativa de la empresa -junto con Corfo- para traer al país el primer camión de hidrógeno verde para la industria del retail; el plan impulsado por Walmart para llegar a zonas alejadas del país como Putre, Curacautín y Puerto Toro; y la apuesta por el marketplace para que proveedores nacionales puedan ofrecer productos en países como Canadá, México y Estados Unidos.