



Chile tuvo un aumento de un 30,4% turistas extranjeros durante el primer semestre de 2024

El incremento se debe en gran parte al crecimiento en el número de turistas provenientes de Argentina, que han aumentado un 36,5 % respecto al primer semestre de 2023.

María Paz Rivera
prensa@latribuna.cl



LOS ATRACTIVOS DEL PAÍS seducen a los visitantes del extranjero.

Con miras a impulsar la actividad turística nacional, el país experimentó un alza en la llegada de turistas extranjeros que visitaron los distintos destinos que Chile ofrece al mundo. Con un total de 2.389.414 visitantes internacionales, entre enero y junio, el país ha demostrado una notable recuperación del sector turístico, con un 1,3 % en comparación a 2019.

El incremento se debe en gran parte al crecimiento en el número de turistas provenientes de Argentina, que han aumentado un 36,5 % respecto al primer semestre de 2023, así como otros factores, entre ellos, la depre-

ciación del peso argentino y el turismo de compras que han impulsado este crecimiento. Además, otros mercados clave, como Brasil, México y Estados Unidos, también han contribuido al repunte en el turismo.

Al respecto, la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, fue enfática en señalar que “las llegadas internacionales han aumentado, en el primer semestre, los argentinos aumentaron en un 11,5% con respecto al año 2019. Además, estamos un 1,3% arriba de las cifras del 2019, es una excelente noticia para el

sector y para la economía relacionada al turismo de Chile”.

Agregó que “seguimos trabajando por recuperar los turistas de larga distancia, pese a que ya hemos aumentado los vuelos internacionales en un 80%. Además, hemos afianzado nuestra relación con uno de nuestros mercados clave que es Brasil, lo cual se selló con la firma del acuerdo de Plan de Acción para la cooperación turística entre ambos países en la última visita de Estado que realizó el Presidente Luiz Inácio Lula da Silva a Chile, un hito fundamental

que responde a las gestiones realizadas durante esta administración”.

Proyecto de ley busca mejorar aún más las cifras actuales

La ley de medidas para la reactivación del turismo y el fomento de la industria audiovisual es una de las principales medidas que quiere adoptar el Gobierno de Chile para ir en ayuda de uno de los sectores más afectados por la pandemia de covid-19.

Las medidas que comprende el proyecto buscan reforzar de manera inédita al sector turísti-

co, a través de tres medidas que apuntan al desarrollo económico local de las comunidades a lo largo del país y —uno de sus principales focos— el aumento del presupuesto de promoción internacional en más de 10 millones de dólares, lo que generaría una llegada de un millón más de turistas cada año.

Este proyecto forma parte del fast track económico que presentó el Ministerio de Hacienda y que fue despachado al Senado por parte de la Cámara de Diputados y Diputados la semana pasada con 122 votos a favor.