



TENDENCIA CRECIENTE:

Las *fintech* están redefiniendo la forma en que los *gamers* manejan sus finanzas

La innovación en métodos de pago y la adaptación a las necesidades de los jugadores impulsan el crecimiento económico del sector, al tiempo que fomentan la alfabetización financiera.

MARTÍN CALDERÓN

La creciente intersección entre las *fintech* y la industria *gamer* está transformando cómo los jugadores manejan sus finanzas, integrando métodos de pago innovadores y mejorando la seguridad de las transacciones. “Las *fintech* están ayudando a los *gamers* a tener un mejor control de sus finanzas, con sistemas de pago que permiten realizar compras dentro del juego de manera directa”, explica Evans Concha, CTO de Prontopaga. Este desarrollo ha llevado a la adopción de pagos cuenta a cuenta (A2A), criptomonedas y *wallets*, facilitando microtransacciones de manera más segura y económica.

Según Newzoo, se espera que el mercado global de juegos genere ingresos de US\$ 187.700 millones en 2024, con una gran parte proveniente de microtransacciones de videojuegos por servicio (*Game as a Service*, GaaS). Esto ha creado una demanda de soluciones *fintech* eficientes y seguras.

Por ello, la colaboración entre *fintech* y desarrolladores de juegos será crucial para crear experiencias de usuario fluidas y confiables. La innovación en métodos de pago y la adaptación a las necesidades de los *gamers* impulsarán el crecimiento económico en este sector dinámico.



ILUSTRACIÓN: HYPO PHOTOS

La colaboración entre las empresas de finanzas digitales y los desarrolladores de juegos será crucial para crear experiencias de usuario fluidas y seguras.

La seguridad es crucial en este ecosistema. “Los desafíos de seguridad se están abordando mediante la implementación de autenticación multifactorial y la certificación PCI Nivel 1”, señala el ejecutivo. Esto protege los datos de las tarjetas, algo esencial en un entorno de transacciones de bajo valor.

Los videojuegos por servicio (GaaS) son una tendencia creciente, donde los desarrolladores ofrecen contenido continuo a cambio de pagos recurrentes o microtransacciones. Títulos como Fortnite y League of Legends han adoptado este modelo, generando ingresos constantes a través de la venta de contenidos digitales.

Iniciativas como N1U, billetera digital especialmente dirigida a los *gamers*, demuestran el creciente interés en atender las necesidades financieras de dicha comunidad. En su primer año, N1U logró más de 150.000 usuarios activos y procesó más de un millón de transacciones.

El impacto de esta convergencia va más allá de las transacciones *in-game*. Está fomentando la alfabetización financiera entre los jóvenes jugadores, quienes aprenden a gestionar presupuestos y tomar decisiones financieras en entornos virtuales. Además, la tokenización de activos digitales en juegos está creando nuevas formas de valor e intercambio,

influyendo potencialmente en la economía digital.

Concha señala que “el futuro de las *fintech* en *gaming* se centra en la personalización y la integración perfecta”. Esto podría incluir sistemas de recompensas financieras por logros en juegos o la creación de perfiles financieros basados en el comportamiento del jugador. “La clave está en hacer que las transacciones sean tan fluidas y naturales como cualquier otra acción dentro del juego”, agrega.

A medida que esta intersección evoluciona, es probable que surjan nuevos modelos de negocio y oportunidades de inversión en la industria *gaming*.