



CONTENIDO PATROCINADO



UN DESAFÍO PAÍS

Educación temprana y tecnologías: las claves para una educación financiera exitosa

Chile cuenta con un buen nivel de acceso financiero, pero el conocimiento en este ámbito es bajo y existe un gran porcentaje de población sobreendeudada. Bajo esta realidad, la educación desde temprana edad y aplicaciones innovadoras pueden ser una solución.

En los últimos años, Chile ha dado pasos concretos para avanzar en la inclusión financiera. Un estudio de Wb Global Findex muestra que el 87,1% de los chilenos tiene acceso a productos financieros, encontrándose por sobre el promedio de los países de Latinoamérica y Caribe (73,6%), pero aún por debajo del promedio OCDE (97%).

Sin embargo, este acceso no va de la mano con buenos niveles de educación financiera.

Un estudio de Cadem muestra que siete de cada diez chilenos se encuentran endeudados, y un 35% afirma destinar entre el 40% y 80% de sus ingresos al pago de deudas.

Estos efectos se ven de forma más puntual en el segmento joven: un grupo que entra a un mundo laboral más limitado e inestable, en un contexto en el que la inflación afectó la posibilidad de independizarse y limita la capacidad de ahorrar. Hace algunas semanas, una alarmante investigación publicada por The Clinic mostró que los jóvenes gastan cerca de la mitad de su sueldo en aplicaciones de *delivery* y comida.



Fomentar el ahorro, entregar herramientas concretas e impulsar las tecnologías, son acciones que pueden ayudar a mejorar la inclusión financiera de las personas y su calidad de vida.

OTRAS EXPERIENCIAS

Esta es una realidad que también existe en otras partes del mundo. Algunos países han probado exitosas fórmulas para avanzar en resultados concretos y revertir sus índices de desconocimiento y endeudamiento. Según una encuesta de Eurobarómetro, un tercio de los europeos no entiende cómo funciona la inflación, y solo el 18% de los ciudadanos de la Unión Europea podían demostrar un alto nivel de conocimiento financiero. Según una encuesta de Eurobarómetro, un tercio de los europeos no entiende cómo funciona la inflación, y solo el 18% de los ciudadanos de la Unión Europea podían demostrar un alto nivel de conocimiento financiero.

Tras estos resultados, el Consejo de la Unión Europea recomendó "integrar la educación financiera en

los planes de estudios escolares con el objetivo de abarcar conceptos clave y adquirir competencias adecuadas a su edad".

Finlandia, el país que quedó en segundo lugar de la prueba PISA de 2018 en la categoría de alfabetización financiera, es conocido por incluir en clases de matemáticas de primaria conocimientos económicos financieros, llegando a cursos exclusivos de finanzas en sus clases de ciencias sociales.

En Estados Unidos la situación no es distinta. En la mitad de los estados (25) ya es obligatorio cursar al menos un semestre de educación financiera para graduarse de la secundaria.

En nuestro país aún estamos lejos de resultados como estos. Hoy no existen ramos dirigidos al buen uso de las finanzas y temáticas ciudadanas. En la prueba PISA, fue el último

de los 13 países OCDE que se midieron en materia de alfabetización financiera.

Marie Auteroche, gerente corporativa de Caja Los Andes, dice que "tenemos un alto nivel de acceso a productos financieros, pero desconociendo su funcionamiento. En una economía en recuperación como la nuestra, en un contexto global que incentiva el consumo y la satisfacción inmediata, tenemos grandes desafíos. La tecnología nos da una gran oportunidad para acercar conceptos financieros y buenas prácticas a las personas".

ACCIONES CONCRETAS

Caja Los Andes es un actor clave en la inclusión financiera nacional no solo por el hecho de entregar accesos a personas excluidas del sistema financiero tradicional, sino también por impulsar acciones concretas en la construcción de buenos hábitos.

En colaboración con la *fintech* SoyFocus, ha impulsado el ahorro para que sus 4 millones de afiliados puedan construir esta costumbre a través de distintos instrumentos. Hasta el 2024, más de 34.000 personas están ahorrando de esta forma.

Otra opción es la Cuenta de Ahorro para la Vivienda, para que las personas puedan invertir en su hogar de forma fácil y segura, y que ya tiene más de 800 mil cuentas.

Y para incentivar la materia desde la temprana edad, realizaron una alianza con la *startup* Allí, una aplicación en donde, a través de escenarios reales diarios, las personas pueden simular las decisiones financieras que tomarían en distintos casos cotidianos. Junto a ellos hicieron un trabajo con dos colegios, donde trabajaron con cerca de 350 estudiantes, y se vio una mejora de 23% en su alfabetización financiera.

EL IMPACTO FINTECH

Las nuevas tecnologías han impulsado a los medios de pago a ir más allá de solo la administración del dinero, llegando a entregar herramientas que acompañen a las personas en un uso responsable.

Entre 2021 y 2023, crecieron en 29,5% la cantidad de *fintech* operativas en el país, llegando a superar las 300. Y este crecimiento se ha reflejado en las personas: más de 8,3 millones de chilenos tienen tarjetas prepago—de acuerdo a las últimas cifras de la Comisión para el Mercado Financiero—, una de las herramientas más comunes de la industria *fintech*.

Una de estas es Tapp, la tarjeta prepago de Caja Los Andes, que desde su lanzamiento hace casi dos años ya supera los 800 mil usuarios, con miras de alcanzar el millón en los próximos meses. Se trata de un medio de pago inclusivo, gratuito, que permite controlar las finanzas personales y acceder a un ecosistema de productos que impacta a diferentes realidades, en especial a los más jóvenes. De hecho, el 28% de sus usuarios son GenZ, y en los próximos meses la *fintech* presentará una alternativa que permite a los padres y madres abrir tarjeta para sus hijos desde los 14 años.

49%
 es el índice de Bienestar Financiero en Chile, un poco menor en comparación a otros países de la OCDE (50%), de acuerdo al estudio "Capacidades Financieras en América Latina: Chile 2023, del CMF y CAF.

4.045.945
 de personas en Chile tienen compromisos comerciales impagos. De ellos 2,4 millones pertenecen al grupo socioeconómico D, de acuerdo con el último informe de morosidad realizado por la Universidad San Sebastián.

21%
 de los chilenos ahorra voluntariamente, según la encuesta Cadem. Esta es la cifra más baja desde la pandemia, lo que muestra que no hay hábitos de protección ni una cultura de seguros sólida.

87,1%
 de los chilenos tiene acceso a productos financieros, más que el promedio de los países de Latinoamérica y Caribe (73,6%), según datos de WB Global Findex y el Ministerio de Hacienda.

Mundo Fintech, construyendo un ecosistema colaborativo

Cómo impulsar la educación financiera a través de la tecnología fue uno de los temas abordados en el panel "Fintechs por la inclusión y educación financiera", parte del Summit Mundo Fintech: Finanzas Digitales organizado por El Mercurio, y en donde distintos actores, como Caja Los Andes, BancoEstado, el *influence* financiero Francisco Ackermann y las *fintech* MercadoPago y Conectados pudieron compartir sus miradas y experiencias.

"Lo que vemos que está siendo más eficiente es el *learning by doing*, y es la razón por la que creamos nuestra propia *fintech*, que además tiene herramientas como un planificador financiero que organiza automáticamente los gastos de las personas", dijo Marie Auteroche, gerente corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes.



Diversos actores del mundo financiero y tecnológico debatieron acerca de la importancia de poner foco en la educación en finanzas entre la población.