

APORTA MAYOR TRANSVERSALIDAD:

La IA ayuda a abrir la oferta de créditos a nuevos usuarios

Esta herramienta agiliza los filtros, revisando los requisitos que una persona debe cumplir para acceder a un préstamo con una gran cantidad de variables.

GRACIELA ALMENDRAS

La obtención de créditos a través de cuentas digitales es una realidad que cada vez llega a más personas. La tecnología ha tenido un rol clave en este avance, pues gracias al uso de inteligencia artificial (IA) se ha abierto un abanico de productos de forma transversal a diferentes segmentos del mercado.

Según una encuesta realizada por Mercado Pago, el 79% de sus vendedores (pymes y emprendedores que venden a través de la *fintech*) declara que los servicios financieros digitales han cubierto un espacio que la banca no había abordado, y el 63% cree que las soluciones de los actores no bancarios son mucho más simples y útiles.

Los datos dan cuenta de una gran cantidad de comercios cuyas necesidades no habían sido atendidas por la banca tradicional y, a su vez, de la confianza en los productos innovadores que ofrecen las *fintech*.

Amplia evaluación

En 2015, Mercado Libre y Mercado Pago comenzaron a implementar soluciones de inteligencia artificial en temas como recomendaciones al usuario, problemas de fraude y análisis de valores de riesgo crediticio.

En el caso de créditos, desde 2017 las decisiones de financiación a vendedores y consumidores se realizan utilizando modelos de *machine learning*, que evalúan al usuario combinando más de 2.000 variables, que incluyen todo su comportamiento dentro del ecosistema Meli (Mercado Libre), que es la información más relevante para la evaluación crediticia del usuario, y sus datos dentro del sistema financiero. Para desarrollar esos algoritmos de IA cuentan con más de 40 *data scientists* abocados específicamente a la evaluación crediticia de los clientes.

Ambas compañías confirman que la IA ha si-



La IA generativa tiene la capacidad para crear productos nuevos.

do uno de los grandes aliados en el propósito de consolidar la confianza de los clientes; personalizar procesos; simplificar y optimizar la logística, y diversificar la oferta de productos.

En 2022, estas empresas entraron al mercado de la oferta crediticia, principalmente enfocadas en las pymes y segmentos a los que se les dificulta el acceso bancario.

A la fecha, Mercado Pago Chile ha otorgado 22.000 créditos a 13.000 pymes, a través de dos tipos de productos en los que el cliente del préstamo decide el plazo y el monto que necesita. El primero, con mensualidades fijas, está destinado principalmente a capital de trabajo, como la compra de inventario y ampliación de instalaciones. Permite aspirar a hasta \$75 millones, con un plazo de 18 meses.

El segundo es una alternativa de financiamiento a corto plazo llamado Dinero Plus, que otorga préstamos de hasta \$2,5 millones, a 28 días.