



**JOSÉ  
MANUEL  
MENA,**  
PRESIDENTE DE  
LA ASOCIACIÓN  
DE BANCOS  
(ABIF)

## OPINIÓN

### Educación financiera: Un abanico de oportunidades

Los esfuerzos por promover la educación financiera han sido crecientes entre los distintos actores que forman parte del sistema financiero chileno. Como banca, hemos abordado el desafío de impactar a diferentes segmentos de la población, con el objetivo de proporcionar diversas herramientas para tomar decisiones financieras informadas que puedan influir positivamente en todos los aspectos de la vida.

La tecnología ha sido un aliado clave, particularmente en términos de inclusión financiera, disponibilizando productos bancarios a personas de todo el país. Esto se ha traducido en la apertura de más de 40 millones de cuentas bancarias a través de todos los segmentos de ingresos, así como el aumento sostenido de medios de pagos electrónicos. No obstante, la alfabetización no ha progresado al mismo ritmo. Esto nos preocupa y nos motiva a seguir desplegando acciones que beneficien a las personas, permitiéndoles acceder al abanico de oportunidades que entrega la educación financiera.

En 2023 llegamos a más de 140.000 personas, de la mano de "Mi Barrio Financiero", plataforma creada por ABIF en colaboración con la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, que ofrece una serie de cursos y herramientas digitales, con el objetivo de fomentar la educación financiera a través de una oferta atractiva e innovadora para niños, adultos mayores, jóvenes y emprendedores.

Adicionalmente, cerramos convenios con instituciones como la Armada e Inacap...



Escanee el QR para seguir leyendo y comentar en Emol Social.