



Importaciones del retail vuelven a crecer en el segundo trimestre, pero muestran signos de desaceleración

Informe de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) advirtió que esta trayectoria podría acentuarse ante una inflación más alta y un mercado laboral débil.

POR CAROLINA LEÓN

Un nuevo aumento, el tercero consecutivo, registró el Índice de Volumen de Importaciones del Retail durante el segundo trimestre del año, de acuerdo con el análisis que realiza la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

El citado indicador subió 6,3% frente al período abril-junio de 2023, lo que representa una desaceleración en comparación con el período inmediatamente previo. De todas formas, cerró el primer semestre con un incremento de 13,9%.

El reporte del gremio explicó que la moderación de los resultados responde en gran parte a razones estacionales de los bienes semidurables, mientras que los durables se mantienen relativamente más estables en sus niveles de importación a partir del último cuarto de 2023.

“Como suele suceder, los segundos trimestres bajan los niveles de importaciones respecto al primero”, añadió el informe.

De esta manera, el índice descendió un 19,5% frente al cuarto trimestre del año pasado, pero exhibió un avance de 0,6% respecto a igual período de 2019.

Los resultados del segundo trimestre incluyen alzas en términos anuales en todas las categorías analizadas y, al mismo tiempo, una desaceleración frente al primer cuarto del año, sobre todo en el caso



de los semidurables (vestuario y calzado) por razones estacionales.

En el detalle, tanto vestuario y calzado registraron unos meses positivos, tras cinco cuartos de caídas, con incrementos anuales de 4% y 17,9%, respectivamente en su volumen importado.

Dado lo anterior, acumularon en los primeros seis meses alzas de 14,2% y 22,4%.

Pero respecto a enero-marzo, ambas categorías perdieron impulso al bajar 33,4% en vestuario y 35,1% en calzado, “en línea con lo que suele desacelerarse el volumen importado de estas categorías en el segundo cuarto del año”, destacó el reporte de la CNC.

En este contexto, el Índice de Valor Unitario –o sea, el precio internacional en dólares, y que también incluye seguro y flete– mostró que el vestuario marcó una caída de 6,6% anual durante el lapso analizado, baja menor a la registrada en el primer trimestre; y calzado evidenció una disminución anual de 13,4%.

Ante esto, ambas categorías acusaron los primeros seis meses

descensos de 9,1% y 8,9%, en cada caso.

Respecto al primer trimestre, vestuario marcó un incremento de 11,6% en sus precios internacionales y calzado uno de 2,2%.

Bienes durables

En cuanto al volumen de importaciones de bienes durables de las categorías eléctricas, también se observaron alzas durante abril-junio frente a los mismos meses de 2023, pero de menor cuantía que las registradas en los dos trimestres previos, sobre todo en línea blanca y electrodomésticos, principalmente porque disminuye la influencia de una baja base de comparación.

Línea blanca anotó un incremento anual de 12,1% en su volumen de importación durante el segundo trimestre y una baja de 5,4% res-

pecto al trimestre previo. De esta manera, cerró enero-junio con un alza de 40,1%

Electrónica tuvo un alza real anual de 2,4% en el periodo y un tropezón trimestral de 6,4%. El semestre lo cerró con un avance de 6% en su volumen de compras desde el exterior.

Por último, electrodomésticos creció un 14,7% anual, con lo cual el primer semestre protagonizó un salto de 37%.

Luego de dejar atrás lo que el informe de la CNC calificó como fuertes bajas entre la segunda mitad de 2022 y gran parte de 2023, hacia adelante se esperan mejores resultados. Pero, como lo advirtió el gremio, “puede ser que este dinamismo se pierda, en parte por expectativas de inflación más altas y un mercado laboral debilitado”.

6,3%
AUMENTÓ
 ANUALMENTE EL ÍNDICE DE VOLUMEN DE IMPORTACIONES DEL RETAL, EN EL PERÍODO ABRIL-JUNIO DE ESTE AÑO.

JULIO CASTRO