



## Campaña imita la exitosa propaganda de Obama

EFE

La campaña de la aspirante demócrata y vicepresidenta, Kamala Harris, está intentando emular el éxito de la propaganda de Barack Obama en 2008, con carteles, lemas y una imagen de esperanza y cambio que buscan despertar el mismo entusiasmo entre los votantes.

En Chicago, donde se celebra esta semana la Convención Nacional Demócrata, hay paredes de edificios forradas con unos carteles con el rostro de Harris que han sido elaborados por el mismo artista, Shepard Fairey, que hizo el icónico póster "Hope" que se convirtió en un símbolo prominente de la campaña de Obama en 2008.

Si la palabra que estaba debajo del póster de Obama era "Hope" (esperanza), la de Harris es "Forward" (adelante) y muestra a la candidata demócrata con el rostro en tonos azules que contrastan con el rojo de sus labios. Además, la vicepresidenta aparece luciendo un collar y aros de perlas.

El sentimiento de que Harris es la heredera del legado de Obama es generalizado entre los delegados que acuden a la convención demócrata, en la que la

Con el mismo estilo de los recordados pósters del expresidente, la candidata demócrata acompaña la imagen con la palabra *Forward* (Adelante).

estrella de la noche de este martes será el propio expresidente y la ex primera dama Michelle Obama.

Valeria Hernández, de 32 años, dijo a EFE que existe un "renovado sentimiento de esperanza" desde que Harris se convirtió en la aspirante demócrata después de que el Presidente estadounidense, Joe Biden, pusiera fin a su campaña tras recibir presión interna de su partido.

"No he visto este entusiasmo desde Obama. Es muy difícil de describir, he intentado contárselo a mi familia y amigos, pero no puedo. Es una experiencia única que no se puede explicar y se puede sentir en todas partes", afirmó Hernández, que vive en Sacramento (Cali-

fornia) y tiene raíces mexicanas.

Si Harris llega a la Casa Blanca, haría historia como la primera mujer afroamericana y de origen asiático en romper ese techo de cristal. Obama fue el primer afroamericano en hacerlo en 2008 y lo hizo impulsado por el lema de "Hope and Change" (esperanza y cambio).

"Yes we Kam"

Harris ha usado una oratoria similar, asegurando una y otra vez en sus discursos "We Are Not Going Back" (no vamos a volver atrás), lema que aparece replicado en las pancartas y camisetas que llevan los asistentes a la convención en los pasillos del estadio United Center en Chicago.

Otras de las camisetas lucen el cartel de Harris diseñado por Shepard Fairey, que reproduce en letras azules el lema "Yes, we Kam", en referencia al nombre de Kamala, replicando el emblemático "Yes, we Can" (sí, se puede) que encumbra a Obama.

También se pueden ver en los pasillos de la convención gorros estrafalarios con la bandera de Estados Unidos y hasta calcetines con el rostro son-



EL SENTIMIENTO de que Harris es la heredera del legado de Obama es generalizado entre los delegados que acuden a la convención demócrata, dice EFE.

riente de Harris.

La influyente pareja de la política estadounidense eran los principales oradores de la jornada de ayer, en la que también estarían el marido de Harris, Doug Emhoff; y los senadores Chuck Schumer y Bernie Sanders (al cierre de esta edición, esos discursos no habían comenzado). "Se siente bien estar en casa, en Chicago", escribió en X Obama, quien llega a la cita demócrata dos déca-

das después de su primer discurso en la Convención, cuando era senador de Illinois y cautivó a los presentes con palabras esperanzadoras sobre un futuro de unidad. "Esperando con ansias participar en la @DemConvention, junto a tanta gente inspiradora para compartir lo que está en juego en esta elección y por qué @KamalaHarris y @Tim\_Walz deben ser nuestros Presidenta y vicepresidente", agregó.