

Empresas Tricot casi cuadruplica sus utilidades **en los primeros seis meses del año**



Empresas Tricot reportó ganancias por \$7.164 millones durante los primeros seis meses del año, esto es, un 291,6% más que el mismo periodo del año anterior.

Esto, con un aumento de un 9,6% en sus ingresos, que alcanzaron los \$112.478 millones a junio.

La compañía destacó el crecimiento de un 14,1% en

■ **La compañía destacó el crecimiento del segmento Retail, a pesar de un escenario que sigue desafiante.**

las ventas del segmento retail en el segundo trimestre, a pesar de que “se mantiene en

un escenario desafiante con altos niveles de competencia y una economía con niveles de crecimiento discretos”.

Agregó que “este crecimiento en retail se alinea con la tendencia de los últimos dos trimestres y refleja el éxito de nuestra estrategia de ‘moda al mejor precio’, en conjunto con las distintas mejoras operacionales efectuadas durante el 2023 y 2024, que ya están generando resultados”.

Respecto al segmento financiero, el segundo trimestre, Tricot observó un crecimiento más moderado, con un aumento de un 6,4% en los ingresos, “vinculado principalmente a un crecimiento de la cartera de clientes y focalización en productos financieros de mejor rentabilidad”.