



COMPROMISO CON EL FUTURO:

Las empresas más sostenibles de su industria

El Ranking de Sostenibilidad reconoce a las empresas que han integrado la sostenibilidad como eje central en su estrategia de negocios. En esta categoría, destacamos las nueve empresas más sobresalientes de sus respectivas industrias, todas representando altos niveles de facturación y demostrando un compromiso significativo con el desarrollo sostenible. Este reconocimiento no solo evidencia el impacto positivo que generan en lo social y económico, sino también su capacidad de adaptarse y liderar en un contexto de crecientes exigencias ambientales y sociales.

Aguas Andinas

“ En un contexto donde el cambio climático representa una real amenaza para la seguridad hídrica, hemos asumido un rol propositivo y activo al diseñar y proponer soluciones e inversiones que permitan a Santiago enfrentar estos grandes desafíos para el abastecimiento de las actuales y futuras generaciones, contribuyendo a que sus habitantes vivan siempre en un entorno saludable y más sostenible”.

» **INDUSTRIA**

Servicios públicos y sociales.

» **DATO**

Huella Hídrica: 71% corresponde a aguas grises, 29% Agua azul (extraída de ríos y acuíferos).



» Daniel Tugues, CEO Aguas Andinas «



Coca-Cola Embonor

“ La sostenibilidad está al centro de nuestra estrategia de negocios, tanto en Chile como en Bolivia. Tenemos la convicción de que debemos crear juntos una cultura de reciclaje que involucre a todos los actores de la sociedad, en colaboración con empresas, autoridades y consumidores”.

» **INDUSTRIA**

Alimentos.

» **DATO**

Atiende a cerca del 44% de los habitantes del territorio nacional.



» Andrés Vicuña García Huidobro, presidente de Coca-Cola Embonor «



Colbún

“ En Colbún creemos que en la gestión sostenible de nuestro negocio no hay un punto de llegada, sino que se trata de un proceso de continuo aprendizaje. Esta gestión sostenible solo tiene sentido en la medida que está guiada por el Propósito de la empresa y nuestros valores, que es lo que nos da la convicción para seguir adelante”.

» **INDUSTRIA**

Minería y energía.

» **DATO**

60,5% de generación eléctrica de tipo renovable.



» Daniel Gordon, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Colbún «



Echeverría Izquierdo

“ En Echeverría Izquierdo creemos que es posible conseguir el éxito económico al mismo tiempo que contribuimos a la sociedad y respetamos el medio ambiente”.

» **INDUSTRIA**

Construcción e Inmobiliaria.

» **DATO**

61 iniciativas de innovación con focos de industrialización, digitalización y sostenibilidad, el 95% están orientadas hacia los segmentos principales de negocio.



» Pablo Ivelic, gerente general de Echeverría Izquierdo «



Grupo Security

“ En Grupo Security la sostenibilidad está en nuestro ADN. Desde el inicio, hemos hecho negocios de manera distinta, basados en la transparencia, la ética y el respeto por las personas. Este premio refuerza nuestro camino y nos motiva a seguir avanzando”.

» **INDUSTRIA**

Financiera y de seguros.

» **DATO**

116 toneladas de materiales reciclados, en programa en conjunto con el Centro de Reciclaje Inclusivo.



» Fernando Salinas, gerente general de Grupo Security «



Masisa

“ Recibir este premio nos anima a continuar trabajando con responsabilidad, buscando generar valor ambiental, social y económico. Este es un reconocimiento al esfuerzo de todo nuestro equipo y nos motiva a seguir mejorando nuestras prácticas para contribuir a un futuro más sostenible”.

» **INDUSTRIA:**

Construcción.

» **DATO:**

23% del consumo energético provino de biomasa y 57% de otras energías renovables.



» Alejandro Carrillo, gerente general corporativo de Masisa «



Movistar Chile

“ En Movistar Chile contamos con un Plan de Negocio Responsable que se materializa en una estrategia sostenible que aporta al desarrollo de Chile y que nos permite alcanzar nuestros objetivos financieros, ambientales y sociales”.

» **INDUSTRIA:**

Transporte, logística y telecomunicaciones.

» **DATO:**

ISO14.001 (medio ambiente); ISO50.001 (eficiencia energética), ISO45.001 (seguridad y salud en el trabajo).



» Roberto Muñoz, CEO de Movistar Chile «



SRE

“ Para Santa Rita, la sostenibilidad representa la única forma de desarrollarse y permanecer en el negocio del vino. Está en el centro de todas nuestras decisiones y abarca de manera integral los aspectos ambientales, sociales y económicos”.

» **INDUSTRIA**

Agricultura, silvicultura y pesca.

» **DATO**

91% de residuos generados fueron reciclados, reutilizados o compostados.



» Javier Bitar, gerente general de SRE «



Parque Arauco

“ En Parque Arauco la sostenibilidad es un pilar estratégico que abordamos con una mirada de largo plazo, midiendo y gestionando de manera responsable todos aquellos impactos relevantes de la compañía en su entorno. Tenemos la visión de que, como empresa, somos parte de un amplio ecosistema, por lo que buscamos hacernos cargo de nuestros impactos ambientales y también fortalecer la gestión social y la vinculación con el entorno. En ese contexto, en el frente ambiental, nos pusimos metas de reducción de carbono bajo el estricto estándar de Science Based Targets; mientras que, en el pilar social, estamos construyendo un sentido de pertenencia en nuestros centros comerciales, fortaleciendo la promoción del emprendimiento, entre otras acciones. Por último, en el ámbito de gobierno corporativo, tenemos un sello de transparencia y mejores prácticas según estándares de gobernanza internacional”.

» **INDUSTRIA**

Comercio y entretenimiento.

» **DATO**

3.200 metros cuadrados fueron destinados en el último año a actividades y programas de apoyo al emprendimiento en nuestros centros comerciales de Chile, Perú y Colombia.



» Eduardo Pérez Marchant, gerente general de Parque Arauco «

