



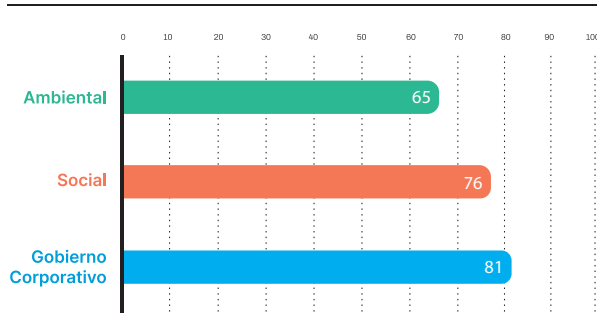
CHILE:

# Radiografía a la sostenibilidad corporativa

La sostenibilidad empresarial se ha convertido en un pilar estratégico para las grandes empresas, marcando un camino hacia un futuro más responsable y equitativo. Los resultados obtenidos en la medición de sostenibilidad corporativa, basada en la metodología ASG desarrollada por Brinca y la UAI, exploran las fortalezas y desafíos de las empresas en áreas como gobernanza, impacto ambiental y dimensión social, revelando insights cruciales sobre cómo las compañías incorporan la sostenibilidad en sus estrategias. Con un enfoque en la transición del cumplimiento hacia la proactividad, este análisis destaca los avances y las brechas que aún persisten en la ruta hacia un desarrollo verdaderamente sostenible.

## 1 RESULTADOS GLOBALES La dimensión de Gobierno Corporativo es la más fuerte de la sostenibilidad

COMPARACIÓN DE PROMEDIOS DE DIMENSIONES ASG



Fuente: Brinca-UAI 2024.

La dimensión de Gobierno Corporativo es la más fuerte a nivel general y dentro de cada industria. Las empresas medidas, en general, incorporan a la sostenibilidad a nivel estratégico y se destacan por su cumplimiento y gestión de riesgos. Existen importantes oportunidades de mejora en todo lo referente a equidad de género y la gestión de emisiones.



**"Impulsar la sostenibilidad corporativa exige un gobierno sólido, donde la ética, la transparencia y la responsabilidad sean los pilares para un futuro sostenible"**

Jelica Sapunar  
Subdirectora Estudios.

## 2 El sector de minería y energía es el que muestra mayores avances en sostenibilidad corporativa

Los desafíos de las industrias para la sostenibilidad abarcan tres aspectos clave: avanzar en la medición precisa y definición de metas de impacto ambiental, especialmente en emisiones de CO2; implementar estrategias efectivas para promover e impulsar la sostenibilidad internamente; y demostrar un mayor compromiso con la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en prácticas sostenibles.

Fuente: Brinca-UAI 2024.

	Ambiental	Social	Gobierno Corp.	Total
Minería y Energía	68	78	84	230
Manufactura	63	78	88	229
Alimentos	60	82	79	221
Comercio y Entretenimiento	67	71	81	219
Agricultura, silvicultura y pesca	60	77	82	219
Transporte y logística + Telco	65	74	78	218
Construcción e inmobiliaria	63	78	77	217
Financiera y de seguros	69	66	81	216
Servicios públicos y sociales	53	76	79	207

## 3 Desafíos ASG: líneas base y medición de impacto, brechas salariales e impulso de la innovación

<p><b>Ambiental</b></p> <p>Buenos resultados en el cumplimiento presente, falta mejorar en acciones de futuro</p> <p><b>1 de cada 5</b> empresas recibe multas medioambientales.</p> <p><b>25%</b> no reporta emisiones de ningún tipo.</p>	<p><b>Social</b></p> <p>Relacionamiento comunitario sólido, falta cerrar brechas de género</p> <p><b>46%</b> de las empresas reportan una brecha salarial de más del 10%.</p> <p><b>75%</b> de las empresas medidas incorporan materias sociales en sus evaluaciones y definiciones estratégicas.</p>	<p><b>Gobierno Corporativo</b></p> <p>Transitar del cumplimiento a la proactividad, de la capacitación inicial a la especialización</p> <p><b>59%</b> menciona que destina recursos en I+D+i.</p> <p><b>89%</b> de las empresas medidas dicen que adhieren a Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.</p>
---	---	--

Fuente: Brinca-UAI 2024.