



EDITORIAL

Importancia de las empresas pequeñas

Un total de 7.539 micro y pequeñas empresas de una población objetivo de 278.409 emprendedores fueron parte de los encuestados para un estudio presentado por parte de la Universidad Central y el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), documento en el que abordó la situación de las empresas y de los emprendedores que solicitaron servicios a este último organismo entre los años 2021 y 2023.

El informe, denominado Encuesta de Situación de la Mipe Sercotec 2023 mostró datos de interés, como el nivel de empleabilidad registrado por las firmas a nivel nacional, que llega al 32,8%, en tanto el 67,2% sostiene que sus negocios son unipersonales, es decir, predomina el autoempleo.

Los datos son muy interesantes por cuanto estas empresas son las que generan la mayor cantidad de empleo a nivel nacional y en nuestra región de Tara-

pacá. A nivel local hubo 250 empresarios sondeados de una muestra de 6.720 empresas.

Por ejemplo, en relación a la innovación, también se preguntó si en los



Las micro y pequeñas empresas son un eslabón clave para el país y su apoyo es fundamental para su éxito”.

dos últimos años habían implementado alguna innovación de producto o servicio, y también si habían efectuado una innovación en sus procesos de negocios. Los resultados indican que un 56,3% declara haber implementado una innovación de producto o servicio y, por su

parte, un 46,6% ha puesto en uso un proceso de negocio nuevo o mejorado.

Por otro lado, en cuanto a eficiencia energética y energías renovables, un 51,9% de los encuestados procura que las máquinas y equipamiento de su empresa sean de bajo consumo de energía, un 41,6% aún no ha implementado medidas de eficiencia energética o energías renovables, pero tiene interés en hacerlo, y un 18,7% declara desconocer la forma de implementar el uso de eficiencia energética o energías renovables.

Por otro lado, se precisó que un 72% de estas micro y pequeñas empresas están formalizadas ante el Servicio de Impuestos Internos, donde los emprendimientos tarapaqueños están sobre esta media con 72,8%.

Con todo, las micro y pequeñas empresas son un eslabón clave para el país y su apoyo es fundamental para su éxito y consolidación.