

**COLUMNA**

**Juan Pablo Pinto Geldrez**  
Director de Ingeniería Comercial  
Universidad San Sebastián

**Salida a crisis de Huachipato**

Frente a la decisión de cerrar la planta siderúrgica Huachipato, han aparecido diferentes voces con opiniones al respecto. Algunas pesimistas y otras pocas, algo más optimistas en el sentido de aprovechar la instancia para visibilizar la región y sus oportunidades. No es un tema fácil, pero la región tiene sectores que se pueden desarrollar impulsando planes de reconversión.

Por ejemplo, en el espacio físico que actualmente ocupa la siderúrgica perfectamente se puede desarrollar un puerto y terminal portuario que sea competitivo y se complemente con Coronel, Lirquén, San Vicente y Talcahuano.

También puede ser la oportunidad para simplificar trámites de proyectos como el de tierras raras que lleva ya algunos años en estudio. Y aprovechar ese impulso para el desarrollo de proyectos de energías renovables e hidrógeno verde donde la región ya ha demostrado cierto liderazgo.

Biobío también posee interesantes lugares históricos y de turismo que nada tienen que envidiar a otros reconocidos internacionalmente. En este aspecto, sería positivo impulsar la cultura turística y promover la región como una ruta interesante de visitar. No debemos olvidar que nuestro aeropuerto cumple con los estándares para ser internacional y nuestras rutas terrestres de acceso son buenas.

Por último, si de diseñar un plan de reconversión se trata, no hay que perder de vista la opción de las manufacturas de productos relacionados con la madera y productos agropecuarios; no debemos ser solo oferentes de materias primas. La región tiene capacidad y forma a profesionales en un amplio espectro de disciplinas, estas pueden ser aprovechadas en procesos de manufactura. Si bien es complejo competir con productos importados, se debe pensar en manufacturas para el mercado global y no sólo para el mercado local.