



EL CONSUMO DE FÓRMULA COMERCIAL INFANTIL ESTÁ AL ALZA.

Preocupa el alza en uso de fórmulas en reemplazo de leche materna

La Organización Mundial de la Salud (OMS) celebra cada año, a inicios de agosto, la Semana Mundial de la Lactancia Materna. La versión 2024 se conmemoró bajo el lema "Cerrar la brecha: apoyo a la lactancia materna para todos", y es en ese contexto que el Instituto de Nutrición y Tecnología (INTA) de la Universidad de Chile alertó por el alza en

el uso de fórmulas en reemplazo de la leche materna.

El lema en esta ocasión busca informar sobre las desigualdades que existen en el apoyo y la prevalencia de la lactancia materna y resaltar el rol que tiene en el cierre de las brechas socioeconómicas dentro de la sociedad. Lo anterior implica que los Estados apoyen a las personas y organizaciones que

buscan proteger y promover la lactancia materna y realizar acciones destinadas a reducir las desigualdades en el apoyo a la lactancia materna centrándose en los grupos vulnerables.

Según la OMS, solo el 48% de los lactantes menores de seis meses del mundo son alimentados exclusivamente con leche materna, porcentaje que se es-

pera aumentar al menos al 50% para 2025 con medidas como la aceptación social de la lactancia materna en lugares públicos, un sistema de salud favorable a las mujeres y protecciones de la maternidad por parte de los gobiernos.

Sin embargo, el desplazamiento de la lactancia materna y la leche humana por la fórmula comercial. [✚](#)