

Campaña por Tomás cada vez más cerca de la meta gracias al apoyo de la gente



Este lunes, el nuevo cómputo entregado por la familia llegó al 70 % del monto que se necesita para lograr el tratamiento. Una cifra que se acerca gracias al apoyo transversal que alcanzó la campaña, pero que deja abierta la necesidad de una política que permita al acceso a este tipo de medicamentos para enfermedades de este tipo.

Ya son más de 2 mil 400 millones de pesos los recaudados por la campaña "Yo soy parte del millón" en favor de Tomás Ross. Una cifra que era impensada hace 16 días cuando se inició la caminata desde la Plaza de Ancud, con la esperanza de sensibilizar a la comunidad con la situación del pequeño.

Este lunes Camila Gómez salió de Victoria con destino a Collipulli, en su trayecto hacia Santiago, que hoy pone el acento en el cariño de la

gente, sin descuidar la necesidad de avances en políticas para quienes sufren enfermedades como la del pequeño Tomás.

CAMPAÑA

Andrea Valenzuela, mamá de Camila Gómez, señaló que es un sueño lo que se está alcanzando.

"Es difícil asimilar hoy las muestras de cariño, de buenos deseos, porque fueron muchos meses de recibir negativas, de pedir y no ser escuchados; entonces, uno se despierta y se pregunta si realmente está pasando esto tan rápido después de tantos meses que

pedimos ayuda y es maravilloso, la alegría de ver sonreír a mi hija de nuevo, pero sonreír de verdad, con los ojos, con el alma, no tiene precio. Ella ha sufrido mucho y ha sido súper fuerte siempre, pero hace tiempo que no la veía sonreír como ahora, y creo que ha llegado hasta acá por el cariño de la gente", explicó.

Junto con agradecer el apoyo de cada una de las personas que ha aportado a la campaña, y si bien había esperanza, en inicio estaba lleno de dudas, desde lo físico para desarrollar el trayecto, hasta la posibilidad de que la gente no respondiera al llamado.

"No nos esperamos ese apoyo tan masivo, sabíamos que habría gente que se iba a sensibilizar, que la iba a escuchar, pero estos tremendos recibimientos con tanta cobertura, como casi una fiesta en cada lugar", expresó.

AMPLIAR MIRADA

En este contexto, Andrea Valenzuela señaló que la mirada está puesta en que esta campaña logre sensibilizar a las autoridades y avanzar hacia acción en que el Estado pueda abordar temas de salud tan complejos como estos.

"Esto no termina aunque se complete el dinero que necesitamos. Está Marco Reyes, que está luchando por sus hijos, ayer se adhirió otro papá, que su hijo fue diagnosticado en abril y que no lo habían contado porque estaban en ese periodo de duelo, de asimilarlo, lo que nos pasó a nosotros. Ayer mi hija dijo algo que me gustó mucho, los médicos no saben todo, a este papá igual le han dicho, vaya a su casa, sea feliz con su hijo, todo como paliativo, pero ya no es así. Eso fue hasta el año pasado, ahora hay un tratamiento que frena la enfermedad y creo que Chile y los médicos deben entender que esto existe, que tienen que recetarlos y apoyar", expresó.

Valenzuela puso el acento en el cambio de mirada sobre este nuevo tratamiento para la enfermedad y abrirse a estas nuevas terapias. **"El país tiene que abrirse, este es el futuro de la medicina, las terapias genéticas es lo que viene y hay niños que no pueden esperar, la enfermedad tiene un tiempo antes de que el músculo se deteriore por completo, como lo que les pasó a los hijos de Marco. Él ha sufrido lo que nosotros no, él vivió ese proceso hasta ver a sus hijos en silla de ruedas y su esperanza es que se pueda ampliar el rango, que el Estado pueda colaborar y que sus hijos puedan someterse a esta terapia, porque significa, que sus pulmones y sus corazones puedan seguir funcionando mejor",** cerró.