



Expertos llaman a profundizar red de tratados comerciales: Factores globales y ausencia de nuevos mercados frenan ritmo de exportaciones en la última década

El crecimiento anual promedio de las ventas hacia el extranjero cayó desde 13,7% en 2014 hasta 3,3% en 2023.

J. AGUILERA

De acuerdo con cifras de ProChile, las exportaciones no cobre-litio crecieron un 8,7% anual en abril, hasta los US\$ 3.696 millones, lo que suma en torno a US\$ 16.000 millones en lo que va del año. Con todo, las cifras distan del dinamismo que exhibía Chile en décadas anteriores, que ha devenido en una tendencia de estancamiento del comercio exterior.

La tendencia a la baja del sector exportador queda en evidencia al observar la variación anual de crecimiento respecto de los montos exportados, que promediaban un alza de 15,3% durante la década comprendida entre 2004 y 2013, versus un 2,7% en los últimos diez años.

En términos de volumen exportado, el retroceso es más evidente. El ritmo promedio de crecimiento anual entre 2004 y 2013 fue de 3,6%, versus una disminución de 0,15% entre

2014 y 2023 (ver infografía).

Menos minería

De los US\$ 94.557 millones FOB en exportaciones que el Banco Central registró en 2023, poco más de US\$ 42.097 millones corresponden a exportaciones del sector agropecuario-silvícola y pesquero junto con los envíos industriales. Así, las exportaciones del sector minero significaron un 55,5% del total; pese a mantener su preponderancia, su peso relativo también evidencia un estancamiento en relación con el 56,6% que representaba en 2013.

Esta evolución da cuenta del mayor deterioro relativo que ha tenido el comercio exterior de la minería, que promedió un crecimiento anual de 21,6% entre 2004 y 2013, que decayó a 3,1% en la última década. El fuerte crecimiento en los envíos de carbonato de litio, que pasaron des-



En abril, según ProChile, los envíos de fruta impulsaron al sector agropecuario. Destacó el envío de uvas por US\$ 340 millones, igual a un alza de 39,5%.

de un alza anual promedio de 17,6% a 77,9% en esta década, compensan en parte el menor crecimiento que han tenido los envíos de cobre. Este producto aumentó sus envíos al extranjero un 21,9% en promedio durante los años 2004 y 2013, versus un 2,2% en los diez años que terminan el 2023.

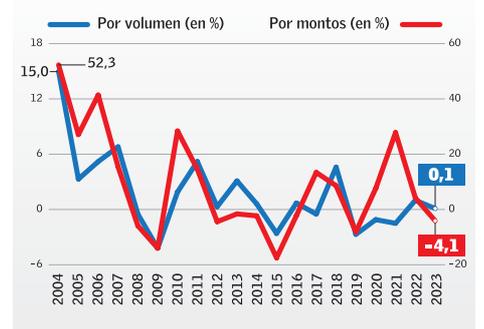
Factor político

Los expertos concuerdan en que, si bien hay medidas internas que pueden impulsar al sec-

tor, el menor dinamismo exportador responde en buena parte a factores exógenos.

Tomás Flores, economista sénior de LyD, considera que los envíos "han sido afectados por la guerra comercial entre China y Trump, luego por la pandemia y actualmente por un creciente proteccionismo que genera retrocesos significativos en la agenda previa de la Organización Mundial del Comercio". Sin embargo, cree que para revertir la tendencia se puede, por ejemplo, impulsar la apertura de

Crecimiento anual de las exportaciones en los últimos 20 años



Fuente: Banco Central y FMI

EL MERCURIO

nuevos mercados por la vía de tratados de libre comercio: "Un ejemplo de ello es aprobar en el Congreso chileno el avance acordado con la Unión Europea. De igual manera, la negociación con India debe cerrarse con un acuerdo lo antes posible".

Victor Martínez, director ejecutivo del CIES-UDD, también considera que el escenario geopolítico, especialmente tras la crisis financiera global de 2008 y 2009, ha sido determinante para el comercio exterior chileno, especialmente por el comportamiento de sus socios comerciales: "Por ejemplo, China alteró su enfoque de crecimiento hacia un equilibrio entre consumo e inversión, disminuyendo la demanda de importaciones. Asi-

mismo, la reducción de deudas en empresas y hogares estadounidenses poscrisis ha mermado su demanda de importaciones. A esto se agregan las guerras comerciales y la pandemia, eventos que han reconfigurado las estrategias de los países, afectando el dinamismo de las exportaciones".

Eso sí, a nivel interno, cree que también hay factores que determinan el menor impulso exportador en esta década: "Es crucial una colaboración público-privada que promueva la apertura de nuevos mercados, especialmente en partes de Asia como India, donde aún no se ha fortalecido la penetración de mercado. Esta estrategia podría revitalizar la exportación".