



El nuevo consumidor y las tendencias de la industria marcan el Summit Latin America de Miami

Expertos, ejecutivos y empresarios de América Latina se reúnen en Miami, este jueves y viernes, en la segunda edición del *Summit Latin America: Market Insights, Trends, and Consumer*, un encuentro del Grupo Ohla junto con la Universidad Internacional de Florida y del que **DFSUD** es *media partner*. En la primera jornada, los expertos analizaron patrones que ya se están consolidando, como es el caso del *e-commerce*, y el aporte de tecnologías,

como la inteligencia artificial y el open banking. “En el primer mes de la pandemia, tuvimos millones y millones de tarjetas que transaccionaron por primera vez en *e-commerce*. Este hábito se quedó. ¿Por qué? Porque, usando la analogía de manejar, cuando uno descubre un atajo, nunca vuelve a la autopista. Eso pasó con el consumidor latinoamericano”, dijo Paula Guarín, directora de Consumer Insights de Visa en América Latina y Caribe. Revive las ponencias en **DFSUD.com**.