

Positivo primer trimestre pese a mal marzo: El 2024 de las resentidas exportaciones de vino

La exportaciones de vino chileno lograron crecer en el primer trimestre de 2024, pese a un marzo que anotó caídas. Todo, en medio de una crisis sin precedentes que vive la industria, con un declive del consumo a nivel global y serios problemas de rentabilidad. Según el análisis de Vinos de Chile, en marzo las exportaciones bajaron un 2,9% en volumen y un 8,2% en valor en comparación con el mismo mes de 2023, con el envío de 3,3 millones de cajas por un valor de US\$88,8 millones. El precio promedio también disminuyó y se situó en US\$26,5 por caja, lo que representa una baja de 5,4% respecto de marzo del año pasado.

Sin embargo, las exportaciones acumuladas al primer trimestre de este año registran

un avance de 6,1% en volumen y de 3,5% en valor respecto de lo embarcado en el mismo trimestre del año pasado, recuperando algo del terreno perdido respecto al desplome de las exportaciones de más de 20% en 2023. En este lapso se han enviado 10,1 millones de cajas por un valor de US\$281,7 millones. El precio promedio presenta un descenso de -2,4% en este comparado y se sitúa en US\$27,8 por caja. Con todo, en doce meses, se han enviado al exterior 42,7 millones de cajas con un retorno de US\$1.243 millones, lo que significa una baja de 16,7% en volumen y de 16,5% en valor respecto del mismo año móvil anterior. Principales mercados Según notificó Vinos de Chile, Brasil lideró en cuanto a destino de envíos, pero registró

una disminución de 21,3% en volumen y de 17,2% en valor. Entre los "top 10", también presentaron bajas: China, Canadá, México e Irlanda. Por el contrario, destaca el aumento de las exportaciones a Reino Unido, Japón, Países Bajos y particularmente Rusia, que se ubicó en el sexto lugar del mes en volumen y octavo en valor, con un alza 282% y 200% en volumen y valor respectivamente. En tanto, EE.UU. aumentó en volumen, pero disminuyó en valor. En tanto, en el acumulado hasta el mes de marzo, la mayor parte de los principales mercados presentan un buen desempeño en comparación al mismo período del año anterior. Lidera Brasil, que registra una leve caída de -0,5% en volumen, pero un aumento de 5% en valor. Le sigue China, con un

importante aumento en volumen (20,5%) y más moderado en valor (7,9%). También registran variaciones positivas EE.UU., Japón, Reino Unido, Holanda (sólo en valor), Canadá e Irlanda. A su vez, los mercados que presentan bajas en volumen y valor en este comparado son México y Corea del Sur. Por su parte, en el análisis a doce meses, Brasil es el principal mercado para Chile, con el envío de 7 millones de cajas por un valor de US\$174,4 millones. Le sigue China, con 4,4 millones de cajas y US\$158,6 millones de retorno. Ambos destinos registran bajas en volumen y valor en el período comparado, al igual que los embarques a EE.UU., Japón, Reino Unido, Holanda, Canadá y México. Mientras que Irlanda y Francia, registran au-

mentos en valor, no así en volumen.

En doce meses y entre los principales destinos en valor, el mayor precio promedio lo ostenta Francia, con US\$281 por caja, pero con compras acotadas en términos de volumen. Por segmentos de precios En marzo destaca el aumento de las exportaciones de los vinos entre US\$50 y 60 por caja, que crecieron un 29% en volumen y valor respecto de marzo de 2023. El otro rango que presentó un aumento, aunque más moderado, fue el de los vinos más baratos (menor a US\$20 por caja), con un alza de 4% en

volumen y valor.

Los demás segmentos cayeron este mes, pero el rango que se vio más afectado fue el de los vinos por sobre US\$60/ la caja, los que disminuyeron cerca de un 34% en volumen y valor en relación a marzo del año pasado. Este mes, las exportaciones de vinos por sobre US\$40 por caja disminuyeron un 12% en volumen y 19% en valor respecto del mismo mes de 2023. Sin embargo, varios países mostraron un buen desempeño en este segmento, como Brasil, Alemania y Holanda.

