



Estudio revela que la IA generativa es la principal inversión en tecnología para los fabricantes

El informe sobre la situación global de la fabricación inteligente dio cuenta del impacto de las tecnologías emergentes para abordar los desafíos del personal, la calidad, la ciberseguridad y sostenibilidad.

Realizado a nivel mundial, el 9º “Informe anual sobre la situación de la fabricación inteligente” encuestó a más de 1.500 fabricantes de 17 de los países que están liderando en esta área. Rockwell Automation dio a conocer algunas de las novedades que trae este estudio, entre las que se destaca que, este año, se evidencia un gran interés en aprovechar tecnologías

nuevas y emergentes, con el objetivo de aumentar la resiliencia, mejorar la calidad, maximizar el potencial del personal y lograr un crecimiento sostenible.

“Un personal calificado es la piedra angular de toda operación de fabricación exitosa, pero atraer, gestionar y retener a los trabajadores está demostrando ser un desafío continuo”, expresó

Cyril Perducat, Vicepresidente Senior y Director de Tecnología de Rockwell Automation. “La encuesta reveló que la tecnología por sí sola no es la respuesta. Para seguir siendo competitivos, los fabricantes deben lograr que su personal adopte nuevas tecnologías como parte fundamental de su cultura organizacional en evolución, creando una integración entre [\(Continúa en página 40\)](#)

(Viene de página 38)



tecnología y trabajador que impulse la empresa”, agregó.

Principales hallazgos del estudio

- La IA se considera la principal capacidad que los fabricantes creen que impulsará los mayores resultados empresariales. El 83% de los fabricantes espera utilizar la IA generativa (GenAI) en sus operaciones en 2024.
- El 95% de los fabricantes ya está usando o evaluando tecnología de fabricación inteligente, frente al 84% en 2023.
- El 94% de los fabricantes tiene previsto mantener o aumentar su personal debido a la adopción de la tecnología de fabricación inteligente y consideran muy importante redistribuir a los trabajadores en roles nuevos o diferentes y/o contratar a más trabajadores.
- La gestión del cambio es el principal obstáculo relacionado con el personal para los fabricantes en 2024.
- Por primera vez, la ciberseguridad aparece como uno de los cinco principales riesgos externos para los fabricantes en 2024, ocupando el tercer lugar en general.
- La gestión energética es el factor

“La encuesta reveló que la tecnología por sí sola no es la respuesta. Para seguir siendo competitivos, los fabricantes deben lograr que su personal adopte nuevas tecnologías como parte fundamental de su cultura organizacional en evolución, creando una integración entre tecnología y trabajador que impulse la empresa”

más importante para los programas de sostenibilidad/ESG de los fabricantes.

En este contexto, desde la compañía aseguran que los fabricantes seguirán enfrentándose a un importante desafío: combinar personas, procesos y tecnología para impulsar el crecimiento y la resiliencia a largo plazo. Según el informe, alrededor de un tercio de los líderes de fabricación comentan que “combinar la tecnología y el talento con las necesidades de la empresa” y “gestionar eficazmente las personas y los recursos” son los mayores obstáculos a los que se enfrentan sus organizaciones durante el próximo año.

Metodología

Este documento analizó las opiniones de 1.567 encuestados de 17 de los países

más relevantes en el área de fabricación, abarcando desde gerentes hasta ejecutivos de primer nivel. Se llevó a cabo en asociación con Rockwell Automation y Sapio Research, contemplando diversos sectores industriales, entre los que se incluyen los de bienes de consumo envasados, alimentos y bebidas, automotriz, semiconductores, energía, ciencias biológicas y otros. Con una distribución equilibrada de tamaños de empresas con ingresos que oscilan entre US\$100 millones y más de US\$30.000 millones, ofrece una amplia gama de perspectivas empresariales de fabricación. **■**

Artículo gentileza de Rockwell Automation.
<https://www.rockwellautomation.com/es-mx/capabilities/digital-transformation/state-of-smart-manufacturing.html>