



[LANZAMIENTO DE LA XV VERSIÓN DE ANTOFAGASTA EN 100 PALABRAS]



LA SOPA DE LETRAS GIGANTE LLENA DE CONCEPTOS LIGADOS A LA HISTORIA DE ANTOFAGASTA SORPRENDIÓ A LOS TRANSEÚNTES, QUIENES ROMPIERON SU RUTINA PARA JUGAR EN EL LANZAMIENTO.



Fotografías:
 Ricardo Muñoz Espinoza y cedidas

Una sopa de letras gigante en la Plaza Colón y en la que los transeúntes debían jugar a buscar conceptos típicos de la zona como "Toconao", "Trocadero", "puppo" o "Galeón" fue lo que marcó la jornada de lanzamiento de la versión XV del Concurso Antofagasta en 100 Palabras, una iniciativa presentada por Fundación Plagio y Escondida/BHP y que este

año celebra su aniversario número 15.

Las inscripciones para participar de esta nueva versión de microrelatos están abiertas hasta el 22 de julio a través de internet en www.antofagastaeen100palabras.cl o en los buzones disponibles en diferentes puntos de la ciudad.

Además, este año el certamen contará con un jurado compuesto por la poeta antofagastina Soledad Fariña Viña, la licenciada en Letras Hispánicas y magíster en educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Nayareth Pino Luna y el escritor y periodista antofagastino, Patricio Jara.

Jenny Varela fue una de

las ganadoras de la versión pasada con su relato titulado "Pancho", quien se inspiró en la historia de su madre que llegó en barco desde Valparaíso para radicarse en Antofagasta.

"Yo me inspiré en ella porque se me fue en abril del año pasado y en ese momento yo tenía todos los sentimientos, pensando que Antofagasta era su casa también", dijo como una forma para incentivar a participar de esta iniciativa con la que pudo ser una de las ganadoras.

Mientras que la coordinadora general de Fundación Plagio, Soledad Camponovo, manifestó que "es increíble ver que un proyecto cultural

tiene 15 años de historia, reuniendo cerca de 70 mil cuentos que narran la historia de esta región de una manera súper particular, única y una diversidad de perspectivas inmensa. Tenemos en nuestras manos un contenido muy valioso".

En tanto, Cristóbal Marshall, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Escondida/BHP, indicó que "los más de 67 mil cuentos escritos durante estos 15 años, por personas de todas las edades, reflejan la identidad de la región y de sus habitantes. Junto a Fundación Plagio, seguiremos fomentando la creatividad, a través de la escritura y la lectura".



LA COMUNIDAD PUSO MUCHO ENTUSIASMO.



SE ENTREGARON LIBROS CON LOS MEJORES CUENTOS DE LA VERSIÓN PASADA.



EN LA PLAZA COLÓN SE REALIZÓ EL LANZAMIENTO DE LA VERSIÓN 15 DEL CONCURSO ANTOFAGASTA EN 100 PALABRAS.