

Ventas se recuperan en 2024 luego de 20 meses a la baja

COMERCIO. Durante enero y febrero de este año, las transacciones minoristas en la Región de Valparaíso se incrementaron en un 4,8%.

Claudio Ramírez

cramirezr@mercuriovalpo.cl

En abril de 2022, las ventas presenciales del comercio minorista en la Región de Valparaíso mostraron un aumento del 68%, una cifra atípica impulsada por los bonos y retiros derivados de la pandemia.

Pero esa fue la última vez que las transacciones en la zona evidenciaron un alza, hasta ayer. Y es que luego de 20 meses de números rojos, las ventas en los dos primeros meses de 2024 aumentaron 3,1% en enero y 6,5% en febrero, para un promedio de 4,8% en el primer bimestre, de acuerdo a las cifras del informe elaborado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

En cuanto al resultado del trimestre móvil diciembre-febrero, este evidencia un alza de 2%, tras diecinueve períodos de bajas.

"Tras un negativo 2023, estas cifras reafirman el cambio de tendencia que se ve en los trimestres móviles a partir de la segunda mitad del año pasado y, sobre todo, en el último cuarto del año", comentó la gerenta de Estudios de la CNC, Bernardita Silva.

En el análisis por rubro, destacó el alza de dos dígitos de Artefactos Eléctricos, con un 26,9% en los dos primeros meses de 2024, seguido por Vestuario, con un 7,1%. Incrementos más moderados mos-



PERSPECTIVAS RESPECTO AL CONSUMO SON MEJORES PARA ESTE AÑO.

4,8%

se incrementaron las ventas minoristas de la Región en los dos primeros meses del año.

traron los sectores Línea Hogar (2,4%) y Línea Tradicional de Supermercados (1,1%), mientras que Calzado y Muebles registraron bajas de 5,7% y 1,2%, respectivamente.

"Para el 2024 esperamos una lenta recuperación del sector comercio, en línea con una economía debilitada que creció 0,2% el 2023. Debemos considerar que el consumo pri-

vado depende en gran medida de que se reactive el mercado laboral, el que se relaciona directamente con la inversión", manifestó la ejecutiva, aunque remarcó el alza en la confianza por parte de los consumidores.

"Repuntó en febrero, marcando así leves incrementos en los últimos tres meses, destacando una mejora en la situación económica personal actual y en la situación económica del país", agregó.

Por su parte, la gerenta general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes, valoró los mejores resultados que mostró el inicio de este año,

"Estos resultados se deben, en parte, a las menores bases de comparación, así como a una normalización de los niveles de consumo".

Marcela Pastenes

Gerenta general CRCP

consolidando una tendencia que se empezó a vislumbrar hace algunos meses. "Estos resultados se deben, en parte, a las menores bases de comparación enfrentadas, así como a una normalización de los niveles de consumo", remarcó.

En cuanto a lo que viene, indicó que hay buenas señales en relación a ciertos indicadores que hacen prever un mejor escenario que en el 2023. "Para este año se espera un crecimiento del PIB entre 2% y 3%, acompañado de un aumento gradual del consumo privado, debido a las condiciones financieras que se irán retomando más favorables. Además, el índice de actividad económica (Imacec) registró alzas en los primeros dos meses de este año", precisó la ejecutiva.

A su vez, destacó el tipo de cambio que hoy está favoreciendo a Argentina sobre los precios de los productos chilenos. "Eso hace muy conveniente la visita de los argentinos a comprar en el comercio local, donde además encuentran una mayor variedad de productos y marcas".