



# Turismo busca recuperar la plena normalidad este 2024

**“Los programas de turismo interno tienen para este 2024 una inversión de más de 9.700 millones de pesos por concepto de subsidio, ampliando la cobertura de las iniciativas a más destinos del país”, destaca director de Sernatur.**

Este verano 2024 fue el segundo año normal -tras la pandemia- en que la actividad turística pudo expandirse de norte a sur en nuestro país. La recuperación ha sido lenta en todos los frentes de la industria del turismo, pero marcha a paso firme. El director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, señala que “el turismo interno (viajes totales con pernóctación), fue el primero en recuperarse. Durante el año 2022 tuvimos 61 millones de viajes y el 2019 casi 54 millones de viajes, es decir, hubo un crecimiento del +13,7%. Y estimamos que el 2023 cierre con 62 millones de viajes, lo que refleja la recuperación sostenida de la actividad turística nacional lo que significa un buen escenario para el turismo interno”. A su vez, Benítez indica que “el movimiento internacional de turistas

2023 totalizó 3.730.507 llegadas apuntando un alza de +83,7% a doce meses, es decir, una recuperación del 82,6% respecto al año 2019 (un -17,4% por debajo del año 2019). Subraya que en “la Subsecretaría de Turismo y Sernatur estamos trabajando en una estrategia, a diez años plazo, de turismo descentralizada. Se trata de una hoja de ruta para todos los actores involucrados considerando como eje principal la descentralización y las características propias de las localidades y territorios, con foco en la participación, cambio climático, equidad, inclusión e igualdad de género, así como también el desarrollo de los destinos turísticos de acuerdo con las características propias de los territorios y con ello, generar un impacto positivo en las comunidades locales”. En términos presupuestarios, “los

programas de turismo interno tienen para este 2024 una inversión de más de 9.700 millones de pesos por concepto de subsidio, ampliando la cobertura de las iniciativas a más destinos del país, ejemplo de ello será la expansión del programa destinado a familias a las regiones de Arica y Parinacota, Aysén y Magallanes”, indica el director de Sernatur. Explica que a través de las direcciones regionales de Sernatur se lleva adelante un trabajo conjunto y de la mano con las instituciones regionales, gobiernos regionales, municipios, gremios turísticos, cámaras regionales y locales, comunidades, actores clave, y otros, en cada una de las regiones que nos permite desarrollar y fomentar el turismo en cada territorio acorde a las necesidades. Benítez señala que “hemos esta-

blecido una serie de acciones en el área de la sustentabilidad. Vamos a ejecutar un Plan de acción de Sustentabilidad Turística para Chile; fortalecer la coordinación público-privada e interministerial en materia de sustentabilidad y cambio climático en turismo; entregar herramientas para fomentar la sustentabilidad en la industria turística y en la gestión de destinos tales como las Zonas de Interés Turístico (Zoit), la Distinción de Turismo Municipal, el Índice de Saturación de Destinos Turísticos (ISDT), entre otras iniciativas”.

### Continuar esfuerzos

Janine Valenzuela, directora de la Escuela de Hotelaría y Turismo de la Universidad de las Américas (UDLA), sostiene que “seguramente este 2024, se logrará recu-



perar primeramente el turismo nacional y en 2025 el turismo internacional. Aunque dicha recuperación puede ser más o menos rápida, dependiendo de la categoría del negocio, mayorista, minorista, o intermediario, como también del tipo de turismo, tal es el caso del turismo MICE (Congresos,

Viajes de Incentivo, Convenciones, Eventos y Ferias), que necesitará más tiempo para recuperarse. Sin embargo, el ecoturismo, el turismo de intereses especiales, como el turismo religioso, deportivo y cultural, que se vieron menos afectados durante la pandemia, se recuperarán más rápido”.