

Mullo buscó desarrollar productos que contribuyera al bienestar emocional

# Aguas con esencias herbales y frutales de la Patagonia chilena

Cuentan con tres variedades: Focus, Relax y Dreams, cuyo propósito es ayudar a la concentración, el relaxo y el buen dormir.

MELISSA FORNO

**U**na agua que hidrate y que además contribuya al bienestar emocional. Esa es la propuesta de Mullo, marca del grupo Cetep, que cuenta con tres variedades con extractos de hierbas y frutas endémicas de la Patagonia chilena.

Según explica Jorge Ochoa, siquiatra y fundador de Cetep, en el conglomerado que presta servicios de salud mental hace más de 20 años, quisieron desarrollar un alimento funcional que contribuyera a evitar patologías y al sobreuso de fármacos. Así nació el agua con esencias herbales y frutales Mullo.

“Nos aliamos con Innovaxion que patentaron el proceso para extraer el principio activo de las hierbas”, detalla Ochoa. Según información que señalan en su sitio web, emplean solventes Nades (Natural Deep Eutectic Solvents) que permiten una adecuada preservación de los micronutrientes y un proceso eficiente que posibilita utilizar el 100% de los extractos, sin la necesidad de recurrir a conservantes e intensificando sus sabores.

La versión Focus está elaborada en base a extractos de té verde, su teína genera la activación del cerebro, además de menta y cereza, que aporta antioxidantes. “Ayuda a mejorar la concentración y la atención”, señala el facultativo.

Relax contiene extractos de tilo, murtila y naranja. El primero contribuye a combatir el estrés, relajando los músculos y disminuyendo la ansiedad; la segunda, entrega antioxidantes y le otorga un dulzor natural, y la última en-



En Mullo promueven hidratarse con bienestar emocional.

treaga vitamina c, fomentando adecuados niveles de la hormona cortisol.

Junto con las mencionadas, Mullo Dreams combate el insomnio con melisa, lavanda y maqui.

“Las tres versiones están levemente gasificadas, tienen dulzor sin contener azúcar, ni endulzantes artificiales, y entregan una hidratación funcional e inteligente”, explica Ochoa.

Miguel Tapia, jefe de unidad de Mullo, precisa que por las características

mencionadas “se trata de un agua inclusiva”, ya que tampoco posee gluten.

“Actualmente, estamos en alrededor de 21 puntos de ventas, teniendo presencia fuera de la Región Metropolitana, en Viña del Mar, Valparaíso y Puerto Montt”, precisa Tapia. Desde el sitio web de la marca, también realizan despacho a todo Chile.

En Cetep Farma se vende a \$1.990 la lata de 250 ml. Las aguas estuvieron en el Catálogo de Innovación Alimenta-

ria de Chile 2022 de Transforma Alimentos, quereúne a 50 productos y servicios, iniciativa impulsada por Corfo y apoyada por el ministerio de Agricultura.



## Mullo

- <https://www.mullolife.com/>
- Correo: [Mullolife@cetep.cl](mailto:Mullolife@cetep.cl)
- Teléfono: +569 3945 6511