

Ventas diarias del comercio minorista comienzan el año con una caída, pero el sector espera un repunte

- El índice elaborado por el Banco Central registró una variación anual de **-2,32%** en el primer mes del año.
- Desde la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) estiman que el comercio finalizará este ejercicio con un crecimiento en torno a **2,5%**.

POR CATALINA VERGARA

Un inicio de año a la baja exhibió el consumo en el país. Al menos en lo que dice relación con las ventas diarias del comercio minorista (Ivdcm), que según el registro que lleva el Banco Central acusó una caída de 2,32% en enero, comparado con igual mes de 2023.

Aun así, esta es la caída más suave del indicador desde julio de 2022, mes en que registró un descenso anual de 2,06%.

VENTAS DIARIAS DEL COMERCIO MINORISTA ACUMULAN 19 MESES EN ROJO



FUENTE: BANCO CENTRAL

Pese a esta moderación, el índice que elabora el instituto emisor acumula 19 meses en rojo y se mantiene lejos del peak alcanzado en 2021, con variaciones al alza de entre 80% y 70%.

Aquellos resultados fueron explicados, en gran medida, por el aumento de liquidez causado por las ayudas económicas estatales entregadas por el Gobierno y los retiros de fondos previsionales.

El indicador Ivdcm es medido por el ente autónomo a partir de

registros administrativos de boletas electrónicas proporcionados por el Servicio de Impuestos Internos (SII).

Así, el detalle muestra que el día de enero que más ventas de comercio minorista registró fue el sábado 6, seguido por el viernes 5. Esto calza con los primeros días del mes, fecha en la cual las empresas tienden a pagar remuneraciones a sus empleados.

A su vez, el día de la semana que más anotó ventas en el primer mes de 2024 fue el sábado, seguido por

el viernes. El día en el que menos se vendió fue el domingo.

“Señales de desaceleración”

Desde la industria explican que enero es un mes en que estacionalmente las ventas se reducen respecto de diciembre.

“En 12 meses vemos una nueva caída nominal, que de acuerdo a nuestras estimaciones, equivale a una contracción real de casi un 6%. Eso prolonga a 21 meses con-

secutivos las caídas en 12 meses del sector”, señala el gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), George Lever.

A pesar de ello, el economista asegura que el ritmo de contracción sigue dando “señales de desaceleración”.

Ello, “refleja que las ventas avanzan hacia un escenario de mayor estabilidad y nos permite prever que en los próximos meses alcanzarán el equilibrio, comenzando a partir de ahí a repuntar a tasas moderadas”.

Con todo, la segunda parte del año “será de crecimiento”, lo que debería llevar al comercio a un resultado 2024 en torno a 2,5%, exponen desde la CCS.

A su vez, desde la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso, esperan dejar atrás un complicado 2023, y calculan que los índices de ventas minoristas –según los datos de distintas instituciones públicas y privadas, como la Cámara Nacional del Comercio– cayeron cerca de un 15% durante 2023.

Pero 2024 no ha estado exento de desafíos para el comercio en la quinta región. “La actividad comercial en general durante los primeros días tras la tragedia (incendios) también sufrió enormes dificultades”, manifiesta el presidente del gremio, Javier Torrejón.

El dirigente se refiere a los problemas generados por las restricciones de desplazamiento en las comunas afectadas, la incertidumbre sobre el normal funcionamiento de las ciudad, y “la dolorosa afectación que muchas empresas y negocios siguen manteniendo debido a que muchos de sus trabajadores y trabajadoras fueron directamente afectados por la emergencia”.

Para lo que sigue del año, esperan que las autoridades puedan “generar grandes acuerdos”.

Entre ellos, Torrejón nombra varias medidas, entre las cuales pide combatir el comercio informal, que ha llegado a una “preocupante” tasa regional de un 31,6% según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).