

LOS TEMAS A RESOLVER PARA CREAR UNA INDUSTRIA MÁS INNOVADORA

Aunque hay interés por innovar y la necesidad de hacerlo se ha vuelto clara frente a los retos que tiene en productividad y crecimiento, la construcción todavía tiene brechas por superar para acelerar el paso. POR A. CAMPILLAY Y P. SANTIBÁÑEZ



En un escenario complejo como el que atraviesa actualmente la industria de la construcción, la innovación tecnológica se ha posicionado como una oportunidad entre los actores locales para mejorar los niveles de productividad y competitividad.

Así lo constató el estudio "Radiografía de la innovación en la construcción", elaborado por la

CChC y el Dictuc de la Universidad Católica, el cual señala que según la Encuesta Nacional de Innovación (ENI) el 2% de las empresas de esta industria declaró haber realizado actividades de investigación y desarrollo (I+D) durante el período 2019-2020, un porcentaje levemente más alto que entre 2017 y 2018, cuando llegó a un 1,8%.

Pese a este avance -y a que la

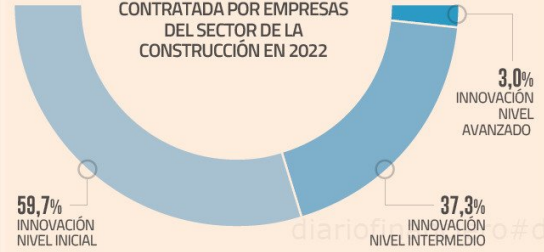
EMPRESAS QUE REALIZARON I+D POR SECTOR ECONÓMICO

PORCENTAJE



FUENTE: RADIOGRAFÍA DE INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN.

NIVELES DE SOFISTICACIÓN DE CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN CONTRATADA POR EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN 2022



FUENTE: RADIOGRAFÍA DE INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN.

20%. Si es que nos igualamos a los otros sectores del país e incluso si cerramos la brecha con países internacionales o con el promedio OCDE, podemos aumentar el PIB del sector en un 65% y eso no es menor”, analiza Jocelyn Olivari, gerenta de Innovación y directora ejecutiva del Comité Innova-Chile de Corfo.

Los desafíos

Al visualizar este panorama, los expertos destacan varias áreas en que el sector debe avanzar para impulsar el desarrollo en temas de I+D. Para Paula Urenda, gerenta general de la CChC, el principal obstáculo para innovar en construcción es la cultura, por lo que el desafío apunta a cambiar “esta cultura de proyec-

to específico a una cultura más amplia, con visión de futuro y con colaboración entre los actores”.

A juicio de Olivari, es importante ver que la colaboración hoy es una posibilidad que puede ir mucho más allá del ecosistema de las empresas, incluyendo a las universidades, las cuales están realizando proyectos de impacto en materia de transferencia tecnológica y con foco sustentable, otro eje clave para la construcción actualmente.

Ejemplos hay varios, pero la gerenta de Corfo destaca el desarrollo de un panel aislante a base de eucaliptos con 99% de fuentes fósiles, realizado por la alianza de la Universidad de Concepción y Aislacor SPA.

“Son productos sostenibles

porque permiten avanzar hacia la descarbonización de la construcción a partir de la incorporación de materialidad mucho más sustentable”, detalla Olivari.

Mientras, para Julio Pertuzé, codirector del Magíster en Innovación UC, el sector también debe trabajar en la persistencia en los esfuerzos de innovación, pues “cuando hay persistencia se tienen mayores impactos”.

Para el académico, la construcción debería mirar de cerca lo que está haciendo la industria manufacturera, “porque lleva el liderazgo tanto en gasto en I+D como en capacidad de innovación”, así como también “en la cantidad de fondos que recibe del Estado para poder innovar, y ahí es donde vemos que la

industria de la construcción está un poquito al debe”.

De hecho, según la Radiografía, en 2019-2020 la construcción concentró solo a un 2,2% del total de beneficiados por la Ley I+D y un 2,6% del total de subsidios públicos adjudicados para innovación, lo que, a juicio de Urenda, representa una oportunidad de mejora.

Otro tema en que el sector tiene espacios para avanzar se relaciona con la sofisticación de los proyectos de consultoría que se desarrollan dentro de la industria: según el informe de la CChC, un 60% corresponde a iniciativas de baja complejidad, 37,3% a mediana complejidad y solo un 3% concentra proyectos complejos de innovación.

industria está a la par de sectores como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, y mejor posicionada que el de transportes- la construcción está por debajo del promedio nacional, que alcanzó un 16,7% en 2019-2020, lo que demuestra que aún hay desafíos y brechas por abordar.

“Si se van cerrando estas brechas, hay una oportunidad de crecimiento del PIB del sector del