

MERCADO INMOBILIARIO [**NUEVOS DESARROLLOS**]

Con innovador proyecto, renta residencial llega a Vitacura

Desde el 2019, la renta residencial ha experimentado un importante crecimiento, así como el interés de las personas por arrendar y obtener las ventajas del concepto “*multifamily*”.

ANGÉLICA BAÑADOS

La industria *multifamily* sigue creciendo en zonas que históricamente han sido más residenciales en el Gran Santiago. LAR Group administra el primer proyecto de renta residencial que posee la comuna de Vitacura. Se trata del edificio BOLDO Club de Campo, que ya está construido y tiene un total de 126 departamentos con tipologías de 1 y 2 dormitorios.

Matías Otaegui, country manager de LAR Group, destaca que Vitacura es un sector que se caracteriza por ser tranquilo y residencial, con buena conectividad, urbanización, comercio y áreas verdes, además cuenta con una larga historia de edificación de proyectos de baja altura, concentrando atractivos únicos en su categoría que atraen a familias y jóvenes profesionales, que para proyectos *multifamily* son de especial atención.

“Adquirir una vivienda de buen estándar no es lo mismo que vivir en un *multi-*



BOLDO ya está construido y tiene 126 departamentos con tipologías de 1 y 2 dormitorios.

family. Hoy muchos de nuestros clientes pueden invertir en otros proyectos, pero la decisión de vivir en un lugar se traduce en obtener el máximo provecho y ventajas de estos lugares; sus áreas comunes y la flexibilidad del uso de los espacios y no, necesariamente, el tener que contar con el dominio de una propiedad”, explica.

“Básicamente —agrega—, el solo hecho de vivir

en un lugar y olvidarse de la administración conlleva el máximo aprovechamiento de lo más valioso que tenemos: nuestro tiempo. Por otro lado, el maximizar el flujo de los ingresos da como resultado obtener la mejor rentabilidad posible según las necesidades que tenga cada uno de los residentes. Eso es algo que hemos

aprendido a partir de la experiencia que tenemos en la industria *multifamily*; algo que no siempre va de la mano con otras empresas”.

MÁS FAMILIAR

Según Otaegui, BOLDO —que forma parte de Club de Campo, un complejo de varios edificios diseñado por el artista y arquitecto Borja Huidobro— contem-

pla diferencias respecto a los proyectos *multifamily* tradicionales, ya que es una propuesta más familiar, aunque mantiene el estándar hotelero y los amenities. Además, sus residentes tienen acceso a más de 10.000 m² de áreas comunes y verdes y los departamentos cuentan con un sistema de control de iluminación mediante persianas móviles, a fin de gestionar un sistema de ahorro energético.

Este proyecto está orientado a todo tipo de público que busque un entorno en Vitacura, cercano a Estoril, La Dehesa y Las Condes, a clínicas, colegios, casas de adulto mayor, centros comerciales, etc. “Sin embargo, BOLDO está pensado mucho en familias que quieren vivir los beneficios que entregan los *multifamily*. En especial, el edificio consta con áreas habilitadas para distintas necesidades, lo que permite a los residentes ganar espacio para celebrar, descansar, hacer deporte y más, algo que es inédito en la industria”, dice el ejecutivo.