

CONTRATACIÓN: LAS TENDENCIAS QUE ESTÁN MARCANDO A LA INDUSTRIA

Con la pandemia, la automatización y la digitalización experimentaron un auge que posicionó a la logística como un área clave para la productividad y optimización de recursos. En el país ya existen 86.932 empresas logísticas, número que representa aproximadamente el 6% del total de empresas en Chile, según datos del Observatorio Logístico. Y las proyecciones indican que en 2024 la industria seguirá creciendo, por lo que es relevante hacer zoom al tema del capital humano y a sus demandas más urgentes.

Los resultados de la última Guía Salarial 2024 de la empresa Robert Half revelaron que el sector será una de las áreas líderes en contratación durante el próximo año. "Los profesionales más requeridos deben poseer experiencia en gestión y planificación, manejo de inventarios y de softwares aso-

Experiencia en gestión y análisis de datos son algunas de las claves que hoy están marcando la contratación en logística, sector fundamental para la productividad y optimización de recursos.

POR SOFÍA PREUSS O.

ciados a estos asuntos, capacidades para análisis y ejecución", detalla Caio Arnaes, director asociado de Robert Half Chile, quien agrega que la demanda de expertos es muy alta.

Álvaro Colli, académico de la Universidad Mayor, asegura que el conocimiento en el análisis de información y herramientas tecnológicas es fundamental.

"Los datos están siendo muy necesarios para modelar no solo el comportamiento de los clientes o usuarios, sino también para conocer cómo se conecta la red necesaria para llegar con bienes o servicios en tiempo, forma y expectativas", enfatiza. Por otro lado, Gerardo Ureta, académico de Ingeniería en Logística y Transporte de la Universidad An-

drés Bello, expresa que "es muy importante que los profesionales entiendan y conozcan muy bien el ciclo, para que de esta forma puedan colaborar en todas las áreas del proceso".

Desafíos

El informe realizado por Robert Half definió que la necesidad de reclutar aún supera las preocupaciones sobre la incertidumbre económica, lo que hace que la búsqueda de talento se convierta en un reto. "Las expectativas de crecimiento se mantienen en un compás de contrataciones estratégicas, a la medida de las necesidades de cada rubro y

empresa, apostando tanto por empleos de carácter permanente, pero también con alternativas por proyectos", señala Arnaes.

Este escenario ha generado en las empresas la necesidad de generar incentivos y condiciones especializadas tanto para la atracción de nuevos talentos, como para su mantención. Angélica Barría, directora de la Asociación de Profesionales en Logística (Aplog), destaca que los nuevos profesionales tienen características y búsquedas laborales específicas a las cuales la industria debe adaptarse. "La flexibilidad laboral es la clave de las nuevas generaciones", enfatiza.

