



Milei quitó los subsidios a los combustibles y alimentos y se acercan al nivel de mercado

Argentina aún conviene para los chilenos: precios suben, pero no tanto

Economista trasandino Salvador Vitelli asegura que si los bienes suben por sobre el tipo de cambio oficial, el país dejará de ser muy barato para los extranjeros.

JOAQUÍN RIVEROS

Los largos tacos de autos chilenos detenidos en la frontera con Argentina en espera de cruzar para hacer turismo de compras están a punto de desaparecer; lo mismo con los cardúmenes de compatriotas que atiborraban los supermercados trasandinos para comprar mercaderías a mejor precio.

¿La razón? Las medidas que anunció el lunes el ministro de Economía argentino, Luis Caputo, tendientes a sacar a la economía trasandina de su crisis histórica.

Caputo dio a conocer un "Paquete de urgencia económica" compuesto de diez medidas, alguna de las cuales, según economistas, podrían incidir en las ventajas que tienen los chilenos al cruzar la cordillera. Entre ellas, la reducción de los subsidios a la energía y el transporte, que inciden de modo transversal en los precios, a lo que se suma el fin del programa "Precios justos", del gobierno anterior, que subsidiaba algunos alimentos.

Estas medidas, según explica Tomás Flores, economista de Libertad y Desarrollo y académico de la Universidad Bernardo O'Higgins, tendrá como consecuencia el fin del turismo de compra de los chilenos.

"Este se basa en aprovechar la distorsión de precios que hay en Argentina y adquirir productos más baratos. Ese turismo va a desaparecer", señala Flores. "Que te vendan un litro de bencina a \$600 no es normal en ningún país del mundo y nadie es tan rico para sostenerlo, ni los saudíes", agrega el economista.

Por el solo concepto de gasto



Los precios de los alimentos ya se resintieron con el fin del programa "Precios justos" del gobierno anterior.

en combustible, de desaparecer el subsidio, el costo de viaje para los chilenos se duplicaría.

La otra medida del paquete de Caputo que podría afectar a los viajeros chilenos es la devaluación del peso argentino, que hizo subir el dólar oficial de 400 a 800 pesos argentinos, que implica una devaluación de 54%.

Salvador Vitelli, jefe de research de la consultora trasandina Romano Group, plantea que esta medida res-

tará ventajas a los turistas chilenos.

"El gobierno quiere acercar el tipo de cambio oficial al de mercado. Esto implica que Argentina tendrá una mayor inflación en los meses venideros, por ende, es esperable que nuestro país deje de estar tan barato en dólares. Lo que puede ocurrir es un aumento de los precios de los bienes por sobre lo que aumentaría el tipo de cambio oficial, haciendo que Argentina deje de ser un país muy barato para los extranjeros", señala.

Flores, sin embargo, desestima un impacto inmediato sobre el turismo general.

"El dólar blue se ha mantenido estable, por lo cual la situación para los chilenos no cambia. Allá hay varios dólares según lo que harás con la divisa. Esta medida no impacta de igual modo ya que apunta a darle oxígeno al sector exportador argentino", señala.

En el mediano plazo, en cambio, la situación es otra.

"Si todas las otras medidas tienen éxito -controlar el gasto y reducir el déficit fiscal, etcétera- en seis

meses la moneda argentina comenzará a fortalecerse y ahí se podrá reducir la ventaja de los chilenos", explica Flores.

Desde el mundo del turismo, comparten que el cambio será paulatino. "No ocurrirá de manera inmediata, por lo que muchos chilenos y chilenas están aprovechando de viajar ahora pensando en que los próximos meses puede que no sea tan conveniente como lo ha sido todo el 2023. Destinos como Mendoza y Buenos Aires tuvieron un importante repunte los últimos días, creciendo 15%", señala Hugo Avilés, brand manager de marketing de Viajes Falabella.

En Cocha, también detectaron un incremento en el interés por viajar allende Los Andes.

"Hoy por hoy no podemos hablar de impacto en hoteles y vuelos. Lo que vemos post anuncio es que Buenos Aires sigue siendo el destino más vendido, seguido por Mendoza y Bariloche. Respecto a las transacciones, hubo un aumento del 7% versus la semana anterior", señala Daiana Medaña, gerenta de marketing de Cocha.

La inflación no da tregua

El índice de precios al consumidor (IPC) en Argentina se ubicó en noviembre en el 160,9% interanual, con un aumento respecto a octubre de 12,8%. De acuerdo con el reporte, los bienes tuvieron el mes pasado una variación positiva del 13,8% en comparación con octubre, mientras que los servicios subieron 10,2%, con variaciones interanuales de 167% y el 144,7% respectivamente.

Entre las alzas destacan las de salud (15,9%) -debido a los incrementos en los remedios y en las cuotas de las empresas de medicina privada- y la de los alimentos y bebidas no alcohólicas, que subieron 15,7%.

En los primeros 11 meses del año, la inflación acumuló un alza del 148,2%.