

Destacan aporte de la industria del salmón a economía regional

FUERTE ARRAIGO. Así lo define estudio “Valor Productivo: Mapa de confianza de las industrias chilenas”, el que además ubicó a esa actividad en el segundo lugar, como la que ofrece las mayores oportunidades de trabajo a mujeres.

Erwin Schnaidt
erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

Positivas evaluaciones en la industria del salmón derivaron del estudio Valor Productivo: Mapa de confianza de las industrias chilenas, que entre sus principales conclusiones dio cuenta que un 43% de los consultados en la zona sur austral (Los Lagos, Aysén y Magallanes) evalúa a esa actividad con nota 6 o 7 en cuanto a su aporte a la economía regional.

Esta investigación comparativa abordó los principales sectores exportadores del país, en el que se considera la percepción ciudadana a nivel nacional y regional de la minería del cobre, la minería del litio, la fruticultura, la industria forestal y la salmonicultura.

El trabajo, impulsado por Gestión Social, Critería y la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez, consideró la opinión de dos mil personas de todas las regiones del país, que se pronunciaron respecto a cuatro dimensiones: aporte a la economía, medio ambiente, social y gobernanza de las cinco industrias.

RESULTADOS

En la primera dimensión, un 40% de las personas que viven en el sur austral calificó con nota 6 o 7 a la salmonicultura, al preguntar por su aporte a la economía nacional; en el resto del país, bajó a un 32%.

En cuanto a la innovación en sus procesos productivos, los resultados fueron 34% (local) y 28% (nacional); respecto al aporte a la economía regional y local, tuvo un mayor reconocimiento de las personas que viven en el área de influencia, con un 43%, en tanto que el total nacional fue de un 31%. En este aspecto, esta industria superó a la del cobre (41%), en su valoración local.

Para Medio Ambiente, consiguió que un 17% le asignara nota 6 o 7, al preguntar por la gestión adecuada de sus dese-



EL ESTUDIO MUESTRA QUE LA SALMONICULTURA OTORGA EN OPORTUNIDADES LABORALES PARA LAS MUJERES.

2.000 encuestas se aplicaron en el país, a hombres y mujeres mayores de 18 años, entre el pasado 4 y 15 de septiembre.

chos contaminantes, mismo valor que obtuvo a nivel país.

Subió a un 21% local para el uso responsable del agua (20% país), igual valoración que obtuvo para el uso de energías no contaminantes.

En la tercera dimensión (social), un 27% destacó a la salmonicultura por mostrar un trato justo y condiciones laborales dignas, lo que descendió a un 21% en la visión del país.

Un 28% la evaluó con esa nota en materia de las relaciones con las comunidades locales, lo que para el resto del país alcanzó un 24%.

En las oportunidades de trabajo de calidad para las mujeres, tuvo un 40% de reconocimiento local y fue la segunda después de la fruticultura (43%). Mientras que el total na-

2 de las 12 preguntas, la salmonicultura tuvo los más altos porcentajes: oportunidad laboral para mujeres y aporte económico regional.

cional le asignó un 26%, la mayor concentración de las cinco actividades productivas.

En gobernanza, un 27% de las personas del sur austral la calificaron con nota 6 o 7 en transparencia financiera; en el resto del país sólo un 20% votó con esa calificación.

En cuanto al control de la corrupción y los conflictos de interés, tuvo un 21% y 18%, respectivamente; y, en su disposición a pagar impuestos, los valores fueron de 26% y 24%.

Al preguntar por la confianza en esas industrias, la del salmón quedó en el cuarto lugar del total país (17%) y en la tercera posición con mejor evaluación de las comunidades locales (27%), tras la minería del cobre (32%) y la fruticultura (28%).

En sus conclusiones, el es-

tudio destacó la alta valoración local de la salmonicultura, por sobre la minería del cobre (41%). “Se trata de una diferencia menor, pero que habla de un debilitamiento del antes inquestionable liderazgo del cobre y de la fuerza que hoy tiene el salmón en el sur austral de Chile”, especifica.

Reconocen que esa evaluación positiva “sorprende, porque está anclada muy localmente. De hecho, la confianza que tiene el salmón en el sur austral (27% dice tener mucha confianza) es diez puntos más alta que la confianza que esta industria despierta a nivel nacional (17%). Se trata de la brecha más alta entre la confianza nacional y la confianza local entre todas las industrias”.

DISMINUIR BRECHAS

El presidente de SalmonChile, Arturo Clément, dijo que estos resultados “son muy significativos, porque es un trabajo que hemos realizado durante años y que está dando frutos”.

Planteó que la actividad es “pilar fundamental para la zo-

na sur austral, donde aún tenemos muchos desafíos y espacios de mejora para disminuir brechas, pero a través de acciones concretas”.

Clément especificó que junto a sus diez empresas socias productoras y 50 socios proveedores, buscan avanzar con las comunidades regionales, a través de encuentros y diálogos ciudadanos. “Tenemos la firme convicción de que en Chile la salmonicultura, el respeto del medio ambiente y el derecho de las personas a prosperar sí son compatibles”.

El líder gremial agregó que esa asociación ha establecido planes de trabajo en equidad, medioambiente, ciencia, investigación e innovación, a objeto de “generar una hoja de ruta que proyecte esta actividad para el futuro, donde podamos ser sostenibles con los lugares en que se desarrolla la salmonicultura”.

Apuntó que además han mantenido encuentros con los ministros de Medio Ambiente y de Economía, “a fin de conformar una agenda de trabajo para pensar en el desarrollo de la salmonicultura y su aporte a la reactivación económica y, en especial, al desarrollo del sur de Chile. Creemos en el diálogo y en trabajar colaborativamente para seguir impulsando la actividad, para que siga siendo un aporte al país”.

En la presentación del reporte, Loreto Seguel, directora ejecutiva del Consejo del Salmón, afirmó que “nos permite ver en qué temas tenemos que trabajar en conjunto, conocer el rol gremial y ver qué acciones transversales en el país pueden tener un impacto mucho mayor que otras”.

Destacó que como segunda industria más relevante de Chile, la salmonicultura debe enfrentar un desafío de largo plazo “y es construir con robustez una identidad regional, un trabajo con un entramado social, político y público que dé respuestas, además de derribar mitos de esta industria emprendedora”. **CS**