

LAS TENDENCIAS EN PACKAGING QUE EL SECTOR VISLUMBRA PARA 2024

Anivel internacional la prevalencia de envases sostenibles será la tendencia que marcará el desarrollo inmediato de la industria. Un enfoque que también tendrá impacto en Chile, junto a mejoras en los procesos productivos para reducir costos, tiempos y la cantidad de material utilizado.

La jefa de Gestión Tecnológica e Innovación de la Universidad Mayor, Nancy Fuentes, indica que a esta línea de trabajo "verde" es muy probable que se sume una tendencia bastante innovadora: los envases comestibles, que han surgido con fuerza gracias a diferentes avances logrados por la industria alimentaria.

"El sector apunta a la búsqueda de materialidades durables, pero conscientes del impacto medioambiental. Por lo tanto, veremos el uso de diversos tipos de cartones, papeles, vidrios e incluso puntos de recolección de estos", sostiene y añade que el

Según los expertos, la atención se centrará en el cumplimiento de la Ley REP, la cual exige hacerse cargo de los residuos generados por envases y embalajes puestos en el mercado.

foco de la industria, a corto plazo, debiera ser el cumplimiento de la Ley REP, para que cada empresa se haga cargo "del impacto que pueden generar sus residuos tras el consumo y, en consecuencia, facilitar instancias de recogida y reciclaje, entre otros temas", explica Fuentes.

Colaboración esencial

Al proyectar el año 2024, el gerente comercial de packaging

de Winpack, Jaime de la Fuente, coincide en que la atención se centrará en el cumplimiento de la Ley REP que exige hacerse cargo en forma gradual de los residuos generados por envases y embalajes puestos en el mercado, además de reducir su huella ambiental utilizando materias primas e insumos con bajas emisiones y menor huella hídrica.

"Es altamente previsible que observemos un creciente interés

por buscar proveedores de packaging que ayuden a cumplir los requisitos que exige esta nueva ley y se establezcan acuerdos tripartitos entre generadores, gestores de residuos y fabricantes tanto de envases como de embalajes para lograr economías circulares que contribuyan a reducir de forma sustancial el impacto en el entorno", anticipa.

En su opinión, esto hará que el mercado valore cada vez más a aquellas empresas que no solo ofrecen productos de calidad a precios razonables, sino también a las que demuestren un com-

promiso genuino con la sostenibilidad, teniendo en cuenta el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.

En ese contexto, el co-founder and CEO de Empaque Sustentable, Alberto Contardo-Sfeir, asegura que la Ley REP incentivará la innovación y el rediseño de la cadena de suministros. Todo con el afán de reducir riesgos y acelerar la sostenibilidad: "En 2024 los cambios se verán en el retail, que ya comenzó a adoptar estas tendencias como parte de sus estrategias a corto plazo", visualiza.

